



## **PÓS-GRADUAÇÃO EM NÍVEL DE ESPECIALIZAÇÃO (Lato Sensu) EM GESTÃO EMPRESARIAL – TURMA IV**

**INÍCIO DAS AULAS:  
28 DE MARÇO DE 2008  
GARANTA SUA VAGA!**

**Faça já sua inscrição junto à Secretaria Geral da Faculdade Estácio de Sá de SC  
(48) 3381-8018 OU 3381-8039 / (48) 8441-2990**

### **OBJETIVO DO CURSO**

---

O curso "gestão empresarial" tem como objetivo principal contribuir com a formação de profissionais no campo da gestão empresarial, através dos conteúdos estratégicos da administração. Seu objetivo pedagógico não é só a transmissão de conhecimentos mas, também, o desenvolvimento de competências e habilidades práticas com ênfase em estudos de casos locais, regionais e nacionais para facilitar a compreensão, identificação e solução de problemas, visando o incremento dos níveis de competitividade das organizações modernas no momento em que os ambientes globalizados estão exigindo das empresas uma maior agilidade e flexibilidade na sua cadeia de valor para dar uma solução integrada em termos de produtos e serviços aos seus clientes.

### **COORDENADOR DO CURSO**

Prof. Dr. Nério amboni  
E-mail: amboni30@yahoo.com.br  
Telefone: 99228770

### **PÚBLICO-ALVO**

Profissionais com diploma de nível superior (cursos seqüenciais de formação específica; cursos de graduação tecnológica e cursos de graduação bacharelado), envolvendo executivos, professores, profissionais liberais, líderes, consultores internos e externos, envolvidos em processo de transformação organizacional e que desejam aplicar a gestão empresarial e suas ferramentas para atingir níveis de competitividade superior aos existentes no mercado em suas organizações.

### **FUNCIONAMENTO DO CURSO**

Início: 14 de Março de 2008  
Periodicidade: quinzenal  
Horário: 18:50 às 22:30 h (sexta-feira).  
08h às 12h e das 13h às 17h (sábado).

**DISCIPLINAS**

<b>DISCIPLINA:</b> CENÁRIOS ORGANIZACIONAIS	<b>HORAS-AULA</b>
	<b>12</b>
<b>EMENTA:</b> Paradigmas convencionais e contemporâneos. Pensamento linear, sistêmico e complexo. Organização burocrática e de aprendizagem organizacional. O processo de mudança organizacional. Discussão de cases.	
<b>DISCIPLINA:</b> PROCESSO DE TOMADA DE DECISÃO	<b>HORAS-AULA</b>
	<b>12</b>
<b>EMENTA:</b> Tomada de decisão e solução de problemas. O processo decisório. Etapas do processo decisório. Tipos de decisões. Racionalidade e processo decisório. Descentralização, centralização e desconcentração. Intuição e participação. Discussão de cases.	
<b>DISCIPLINA:</b> ÉTICA NOS NEGÓCIOS	<b>HORAS-AULA</b>
	<b>12</b>
<b>EMENTA:</b> Fundamentos éticos e morais do comportamento humano. Panorama das relações humanas na sociedade. Ética, moral e sociedade. Função da ética. Ética como prescrição de condutas. Ética na profissão. Código de ética. Conduta profissional.	
<b>DISCIPLINA:</b> LIDERANÇA E TRABALHO EM EQUIPE	<b>HORAS-AULA</b>
	<b>24</b>
<b>EMENTA:</b> Liderança e chefia: conceitos e abordagens. Estilos de liderança. O Papel do líder nas organizações e no meio. Características do líder do futuro. O trabalho em equipe: fases de constituição de equipes. Discussão de cases.	
<b>DISCIPLINA:</b> DIREITO DO CONSUMIDOR E DO EMPRESÁRIO	<b>HORAS-AULA</b>
	<b>24</b>
<b>EMENTA:</b> Os primórdios do movimento consumerista e a sua evolução. Os fundamentos da proteção jurídica dos consumidores: análise do tema no Brasil e no mundo. Código de Proteção e Defesa do Consumidor e a política nacional das relações de consumo: sua extensão e influência na sociedade. Análise das relações de consumo e seus elementos. Direitos básicos dos consumidores. Discussão de cases.	
<b>DISCIPLINA:</b> PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO	<b>HORAS-AULA</b>
	<b>24</b>
<b>EMENTA:</b> Conceitos de planejamento estratégico e de administração estratégica. Escolas de pensamento estratégico. Processo de planejamento estratégico. Metodologias de elaboração de plano estratégico. Discussão de cases.	
<b>DISCIPLINA:</b> SISTEMA DA INFORMAÇÃO E DA INTELIGÊNCIA COMPETITIVA	<b>HORAS-AULA</b>
	<b>24</b>
<b>EMENTA:</b> Serviços de inteligência empresarial. O gerenciamento estratégico da informação. Caminhos e desafios da gestão da informação para chegar na inteligência competitiva. O monitoramento dos ambientes interno e externo. A ética na inteligência empresarial. Discussão de cases.	
<b>DISCIPLINA:</b> MARKETING ESTRATÉGICO	<b>HORAS-AULA</b>
	<b>24</b>
<b>EMENTA:</b> Conceitos de marketing e negócios. Funções. Mercados. Consumidor. Marketing mix. Marketing de produtos e não convencional. Pesquisa de mercado. Planejamento estratégico de marketing. Discussão de cases.	

<b>DISCIPLINA:</b> TALENTOS HUMANOS	<b>HORAS-AULA</b>
	<b>24</b>
<b>EMENTA:</b> Evolução histórica da administração de pessoas. Gestão estratégica da administração de pessoas. Os subsistemas de Administração de Pessoas nas perspectivas tradicional e contemporânea. Trabalho x Emprego. Organização do trabalho. Sistemas de Informações Gerenciais para a Gestão de Pessoas. Discussão de cases.	
<b>DISCIPLINA:</b> GESTÃO DE PROCESSOS	<b>HORAS-AULA</b>
	<b>24</b>
<b>EMENTA:</b> Gestão de processos. Conceitos básicos. Mapeamento, análise e redesenho de processos. Implantação, acompanhamento e avaliação. Métodos e técnicas utilizadas na gestão de processos. Perspectivas futuras frente ao modelo tradicional. Discussão de cases.	
<b>DISCIPLINA:</b> MATERIAIS E LOGÍSTICA EMPRESARIAL	<b>HORAS-AULA</b>
	<b>24</b>
<b>EMENTA:</b> O contexto da administração de materiais e da logística empresarial. A administração de materiais e a logística das empresas na perspectiva sistêmica e da teoria da complexidade. Fundamentos da gestão de compras, estoques e de armazenamento. Fundamentos de logística e de distribuição. Discussão de cases.	
<b>DISCIPLINA:</b> CUSTOS E FORMAÇÃO DE PREÇOS	<b>HORAS-AULA</b>
	<b>24</b>
<b>EMENTA:</b> Conceitos fundamentais. Classificação dos custos. Apuração do custo dos produtos nas empresas industriais, comerciais e prestadoras de serviços. Custo da mão-de-obra. Custeio por absorção. Custeio variável. Custeio baseado em atividades. Unidade de esforço de produção. Avaliação de estoques: aspectos fiscais. Análise da margem de contribuição. Análise do ponto de equilíbrio e do grau de alavancagem operacional. Custos para controle. Custos para tomada de decisões. O uso das informações de custos na formação do preço de venda. Discussão de cases.	
<b>DISCIPLINA:</b> FINANÇAS E ORÇAMENTO	<b>HORAS-AULA</b>
	<b>24</b>
<b>EMENTA:</b> O papel do administrador financeiro. A importância da contabilidade. Administração do capital de giro. Análise de investimentos. Custo de capital. Estrutura de capital. Planejamento e controle financeiro. Discussão de cases.	
<b>DISCIPLINA:</b> QUALIDADE EM SERVIÇOS	<b>HORAS-AULA</b>
	<b>24</b>
<b>EMENTA:</b> A era industrial e de serviços. Conceito de serviços: tipos, diferenciação, composto. Modelos de qualidade em serviços. Dimensões e indicadores para avaliação da qualidade em serviços. Perspectivas futuras. Discussão de cases.	
<b>DISCIPLINA:</b> DESEMPENHO DAS ORGANIZAÇÕES	<b>HORAS-AULA</b>
	<b>24</b>
<b>EMENTA:</b> Abordagens utilizadas para avaliar o desempenho das organizações. Balanced Scorecard; PNQ; Modelo Baldrige. Perspectivas futuras. Discussões de cases.	
<b>DISCIPLINA:</b> PROCESSO DE INTERNACIONALIZAÇÃO DE EMPRESAS	<b>HORAS-AULA</b>
	<b>24</b>
<b>EMENTA:</b> Política e economia internacional. Organização e institucionalização do comércio internacional. Processos de integração regional e de internacionalização de empresas. Operações comerciais de exportação e importação.	
<b>DISCIPLINA:</b> METODOLOGIA DA PESQUISA DE AVALIAÇÃO	<b>HORAS-AULA</b>
	<b>36</b>

**EMENTA:** Conceitos. A pesquisa de avaliação de casos empresariais. Etapas do case empresarial de avaliação. Técnicas de coleta de dados. Normas da ABNT. Normas para elaboração de artigos.

<b>DISCIPLINA:</b> METODOLOGIA DO ENSINO SUPERIOR	<b>HORAS-AULA</b>
	<b>36</b>
<b>EMENTA:</b> Tendências das metodologias de ensino. Os agentes do processo: o papel do professor, do aluno, dos dirigentes do curso e dos representantes da comunidade. Elementos dos Planos de Ensino: enfoque tradicional e contemporâneo. O ensino diante das transformações. O professor Gestor. Novos Paradigmas Educacionais.	

**FORMA DE PAGAMENTO**

**1 + 17 parcelas de R\$ 360,00**

**REQUISITOS PARA INSCRIÇÃO**

Cópia do diploma de curso superior

Cópia do histórico escolar de graduação

Cópia de identidade e CPF

Cópia do comprovante de residência

Currículo vitae resumido

2 fotos 3x4

Pagamento da taxa de inscrição no valor de R\$ 50,00

Preenchimento da ficha de inscrição