

Prêmio **Sebrae**



Mulher
de negócios

*Prêmio
Sebrae
Mulher de
Negócios
2008*



O prêmio é uma parceria entre o Sebrae a Secretaria Especial de Políticas para as Mulheres – SPM e a Federação das Associações de Mulheres de Negócios e Profissionais do Brasil – BPW, com o apoio técnico da FNQ – Fundação Nacional da Qualidade,

Por que esse prêmio é direcionado para mulheres?

- ✦ O GEM 2002 revelou grande salto de presença de mulheres na população empreendedora do país, de 29,1% passou para 42% em relação a população masculina.
- ✦ Segundo GEM 2002/2007 a proporção de mulheres empreendendo cresceu de 42% para 52%, superando os empreendedores masculinos.



Por que esse prêmio é direcionado para mulheres?

- ✦ Segundo o GEM 2007 o perfil do empreendedor por necessidade são: 38% homens e 63% mulheres.
- ✦ Segundo o GEM as mulheres buscam alternativas de empreendimentos para complementar a renda familiar, porque nos últimos anos ela vem assumindo o sustento do lar como chefe de família.



Objetivos

- ✦ Premiar as melhores histórias de vida de mulheres de negócios, que transformaram seus sonhos em realidade.
- ✦ Disseminar essas histórias, através da Edição Sebrae Mulheres de Negócios, para que outras empreendedoras se inspirem, visando a superação dos obstáculos em sua vida pessoal.



Quem pode participar?

Mulheres empreendedoras, com mais de 18 anos, nas seguintes categorias:

I – Proprietárias de microempresas e empresas de pequeno porte;

II – Negócios coletivos, onde a candidata participe de uma cooperativa ou associação de pequenos negócios produtivos.



Pré-requisito

✳ Faturamento anual não poderá ultrapassar R\$ 2.400.000,00 (dois milhões e quatrocentos mil reais) segundo a Lei Geral das micro empresas e empresas de pequeno porte (Lei complementar 123/06).

✳ **Quem não pode participar?**

✳ **Ganhadoras do Prêmio nos anos anteriores;**

✳ **Informais.**



Critérios da avaliação da história

- Liderança e constância de propósitos;
- Persistência e capacidade de superar desafios;
- Superação do preconceito de gênero;
- Criatividade na ação;
- Diversidade, responsabilidade social e sustentabilidade;
- Atitudes e crenças;
- Motivação e formação de novas empreendedoras;
- Aceitação de riscos e resultados.



Etapas do Prêmio

- ✳ **Estadual** : Serão selecionadas duas histórias de cada Estado, uma em cada categoria.
- ✳ **Regional**: Serão escolhidas até quatro finalistas de cada Região do Brasil.
- ✳ **Nacional**: das vinte finalistas serão contempladas as dez melhores histórias, sendo duas de cada região e uma em cada categoria.



Quais são os prêmios?

- ***Etapa Estadual***
 - Curso (Sebrae local) e divulgação na mídia;
 - Troféu/Certificado.
- ***Etapa Regional***
 - Prêmio da etapa anterior;
 - Troféu/Certificado;
 - Participação no evento de premiação em Brasília (Março 2009) com todas as despesas de deslocamento pagas.



Quais são os prêmios?

- ***Etapa Nacional***
 - Prêmios das etapas anteriores;
 - Viagem Nacional - Capacitação com duração de até 7 dias com todas as despesas pagas.
- ***Etapa Internacional***
 - Prêmios das etapas anteriores;
 - Viagem Internacional à um Centro Empresarial (Europa) - com duração de até 8 dias com todas as despesas pagas.

As histórias serão publicadas em livro ...

Histórias de Sucesso

Um toque feminino no agronegócio

Trocar uma carreira profissional de quase 20 anos como executiva pelo árduo trabalho de cultivar café foi um dos desafios enfrentados por Maria Helena Monteiro Alves, vencedora do Prêmio Sebrae Mulher de Negócios 2006, concedido pelo Sebrae. Em 1999 ela deixou o Rio de Janeiro rumo à Fazenda Monte Alto, em Dourado (SP), onde nasceu e cresceu. Aos 7 anos, quando ajudava na colheita do café, ouviu de uma lavradora: "Essa mãozinha não rende, seu avô vai ter prejuízo." Mal sabia ela que quatro décadas depois Maria Helena retornaria a Monte Alto para modernizar o cultivo e produzir um café *gourmet* (grãos selecionados rigorosamente da colheita à torrefação) premiado na região.

Longe de ser uma aventura, a decisão pelo agronegócio café foi resultado de avaliação criteriosa do mercado. No início de 2000, o Brasil liderava as exportações, o que representava pouco: menos de 5% das divisas. Vendido como

grão verde, uma *commodity* das mais baratas, nosso café era misturado a outros pelas torrefadoras estrangeiras, e comercializado a preços cinco vezes superiores. A partir de 1999 a Associação Brasileira de Cafés Especiais (BSCA) passou a promover a excelência do café brasileiro em concursos de qualidade. Enquanto a saca dos cafés tradicionais



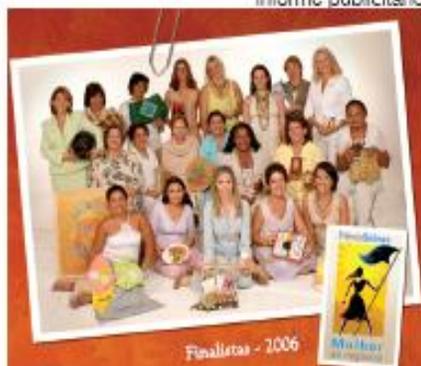
Adolfo Burnett (Fotógrafo de Brasília)

era vendida a US\$ 50, a dos cafés *gourmets* chegava a US\$ 245.

O cenário favorável foi o pontapé para Maria Helena e o marido Ricardo Alves Bastos investirem suas economias na compra de 100 alqueires da fazenda Monte Alto e no plantio de 130 mil pés. Mas o município de Dourado, que vivera o apogeu do café na virada do século 20, cedera espaço às plantações de cana-de-açúcar e, dos 9 mil habitantes, apenas 8% permaneciam na área rural. "Após todo esse planejamento veio uma árdua luta. A cultura do café é bastante trabalhosa e cara, e não havia mais referências na região. Os fornecedores se assustavam ao ver uma mulher sem conhecimento do tema incumbida de alavancar o negócio", lembra ela.

Quando percebeu que poderia perder as economias de toda uma vida, Maria Helena repensou estratégias e buscou a consultoria técnica do Sebrae. Com foco na qualidade, a ex-executiva escolheu quatro variedades de café 100% arábicas, cuja combinação intensifica sabor, aroma, corpo e aparência da bebida. Investiu na adequação da torrefação à fazenda e criou a marca "Café Helena". Em 2005, os 750 mil pés de café lhe garantiram um faturamento bruto de R\$ 1,5 milhão. "A meta para este ano é chegar a 1 milhão de pés de café", planeja a cafeicultora.

Para mais informações acesse www.sebrae.com.br



Finalistas - 2006

MULHERES COMPETINDO
COMO MODELOS.

MODELOS DE NEGÓCIOS.

PARTICIPE DO PRÊMIO SEBRAE
MULHER DE NEGÓCIOS 2007

CATEGORIAS - PEQUENAS EMPRESAS:
PROPRIETÁRIAS DE MICRO OU PEQUENAS EMPRESAS

NEGÓCIOS COLETIVOS:
MEMBRO DE ASSOCIAÇÃO OU COOPERATIVA
DE PEQUENOS NEGÓCIOS.

Mulher: se você tem um pequeno negócio ou coordena uma cooperativa, inscreva sua história. Você pode ganhar duas viagens, uma nacional e uma internacional, para conhecer um grande centro empreendedor mundial. Além disso, sua história pode ser contada em livros e relatada em vídeos de experiências bem-sucedidas de mulheres empreendedoras. Inscrições até 31/08/2007. Acesse www.sebrae.com.br ou procure o Sebrae no seu Estado.

SEBRAE

Serviço Brasileiro de Apoio às
Micro e Pequenas Empresas



***INSCRIÇÕES até 15 de
Setembro de 2008***

INTERNET

Acesse www.sebrae.com.br

No Sebrae da sua cidade:

As candidatas podem preencher a ficha de inscrições e entrega ao SEBRAE mais próximo da sua casa.



Gerência de Educação SEBRAE/SC

ana@sc.sebrae.com.br – (48) 3221-0891
rita@sc.sebrae.com.br - (48) 3221-0846