

PERFIL | ESTER MACEDO: LUTAS, SONHOS E CONQUISTAS

*A história da mãe, empresária, esposa e avó*



AEMFLO/CDL-SJ  

# Empresarial

DISTRIBUIÇÃO DIRIGIDA Nº 019 MARÇO/ABRIL DE 2009

[www.aemflo-cdlsj.org.br](http://www.aemflo-cdlsj.org.br)



Uma cidade **empreendedora** e **dinâmica** conta com o incentivo de uma **entidade forte e atuante**

**Parabéns! São José,  
259 anos**



**SUPER SIMPLES INCENTIVA  
EMPREENDEDORES INDIVIDUAIS  
E CENTRAIS DE NEGÓCIOS**

**A RECEITA PARA CONTROLAR  
CUSTOS E COMBATER O  
DESPERDÍCIO**



**RECICLAGEM | O GERENCIAMENTO INTEGRADO DOS RESÍDUOS  
SÓLIDOS URBANOS É RESPONSABILIDADE DE TODOS NÓS**

# Dê um **RUMO** para a sua empresa, associe-se!

## PROTEÇÃO AO CRÉDITO

SPC - Serviço de Proteção ao Crédito – segurança para as vendas a crédito;  
SERASA – Informações para concessão de crédito ;

## SAÚDE

Saúde AEMFLO – Plano sem custo na consulta, atendidos em locais específicos, com valores reduzidos.  
Agemed – Plano de saúde para o empresário e funcionários. **NOVO.**  
Unimed – Plano de saúde para o empresário e funcionários.  
Uniodonto – Plano odontológico para o empresário e funcionários.  
Dentalprev – Plano odontológico para o empresário e funcionários.  
DESCONTOS EM CLÍNICAS E LABORATÓRIOS CONVENIADOS

## VAGAS DE EMPREGO

Portal RH – Consulta gratuita de currículos cadastrados através do site da AEMFLO/CDL-SJ e desconto para treinamento e desenvolvimento de pessoal.  
**PROFISSIONAL - CADASTRE O SEU CURRÍCULO AGORA** – mais de 2mil empresas podem querer acessá-lo – vagas disponíveis

## CAPACITAÇÃO

Capacitação (cursos em diversas áreas) – Descontos em cursos e faculdades conveniadas.  
Missões empresariais – viagens para feiras e eventos.  
Auditório e Salas de treinamento – Descontos na locação para eventos e capacitação.

## ASSOCIATIVISMO

Programa Empreender de consultoria associativista – Estrutura física da AEMFLO-CDL SJ, administração financeira, salas de reunião e consultores com mestrado e experiência em gestão empresarial.  
Ponto de encontro – encontros para troca de idéias e experiências entre empresários.  
Representatividade de todos setores da economia junto aos poderes constituídos.

## DEMAIS BENEFÍCIOS

Útil Alimentação – Cartão de vale alimentação sem taxa administrativa e sem incidência de encargos sociais.  
Ticket Alimentação – Benefício de vale alimentação com condições especiais para associados  
Ticket Restaurante – Benefício de vale restaurante com condições especiais para associados  
Assessoria Jurídica – Consulta jurídica aos associados  
Junta comercial – Registro de empresas e demais atribuições da JUCESC.

## PARCERIAS E SOLUÇÕES para a sua empresa

**AEMFLO/CDL-SJ**   
Integrando Forças Regionais  
[www.aemflo-cdlsj.org.br](http://www.aemflo-cdlsj.org.br) (48) 4009 5500





# É Estácio ou Estácio

Processo Seletivo Especial

Prova por computador ou Redação + Histórico Escolar

Inscrições  
até 2 de  
Abril

CONFIRA O  
DESCONTO DE 15%  
PARA ASSOCIADOS  
**AEMFLO**  
E DEPENDENTES.

## Cursos

Administração  
Direito  
Design de Moda  
Enfermagem  
Farmácia  
Fisioterapia  
Fonoaudiologia  
Jornalismo  
Nutrição  
Psicologia  
Turismo  
Publicidade e Propaganda  
Tecnólogo em Rede de Computadores  
Tecnólogo em Recursos Humanos



FACULDADE  
**Estácio de Sá**

SANTA CATARINA

3381-8000

[www.sc.estacio.br](http://www.sc.estacio.br)



**14** **RECICLAGEM**  
Cada vez torna-se mais importante o despertar da consciência ecológica



**18** **AEMFLO/CDL-SJ JOVEM**  
prova que empreender é o melhor desafio



**22** **PERFIL EMPRESARIAL**  
Ester Macedo



Ano 4 - Edição número 019 - março/abril de 2009

**10** **GERINDO PESSOAS E EMOÇÕES**  
*Eneagrama - Desenvolvimento pessoal e profissional*  
Conheça esta ferramenta e o depoimento de quem já a utiliza

**20** **EVOLUIR NA CARREIRA**  
*Pesquisa SOCIESC/FGV revela dados sobre profissionais que participam de cursos de especialização*

**28** **RESPONDE CONSULTOR**  
*Tire suas dúvidas*  
Sobre o controle de custos e o combate ao desperdício

**35** **O "S" DA QUESTÃO**  
*Informe-se sobre as novidades do Super Simples*



A Revista Empresarial é uma publicação da AEMFLO/CDL-SJ [www.aemflo-cdlsj.org.br](http://www.aemflo-cdlsj.org.br). **REDAÇÃO:** Departamento de Comunicação da AEMFLO/CDL-SJ - Av. Leoberto Leal, 64 - Barreiros - CEP 88117-000 - São José - SC - Tel. (48) 4009-5519 - [comunicacao@aemflo-cdlsj.org.br](mailto:comunicacao@aemflo-cdlsj.org.br). **COMITÊ EDITORIAL:** Conrado Coelho Costa Filho, Odílio

Guarezi, Carlos Eduardo Lino, Paulo Toniolo Junior, Sérgio Murilo da Silva, Marcelo Batista de Souza e Luci Masiero. **Colaboradores:** Maria Helena Balthazar, Nilson José Goedert e José Carlos da Silva. **EDIÇÃO:** Apoio Comunicação. **ARTE E DIAGRAMAÇÃO:** Meer Marketing e Comunicação Ltda. **PUBLICIDADE E CIRCULAÇÃO:** Vânia Parreira - Tel. (48) 4009-5521. **IMPRESSÃO:** Gráfica Coan.

Os artigos assinados não expressam, necessariamente, a opinião da AEMFLO/CDL-SJ. Permitida reprodução total ou parcial do conteúdo da Revista Empresarial desde que citada a fonte. **TIRAGEM DESTA EDIÇÃO:** 3.000 exemplares

# Saúde AEMFLO

O Programa Saúde AEMFLO/CDL-SJ compreende o atendimento médico com hora marcada para os associados, seus colaboradores e dependentes diretos nas especialidades de Clínica Geral, Pediatria, Ginecologia e Oftalmologia.

A taxa mensal para utilização dos serviços é de R\$ 4,00 (quatro reais) por usuário e por especialidade. Não há limites de uso ou outra cobrança adicional na consulta.

**Para aderir ao programa Saúde AEMFLO/CDL-SJ faça contato conosco pelo telefone (48) 4009-5533.**

**AEMFLO/CDL-SJ**  
Integrando Forças Regionais



Banco de Imagens

## Profissionais, Especialidades, Horários e Locais de Atendimento

### CLÍNICA MÉDICA SÃO LUIZ

Endereço: RUA PAULINO PEDRO HERMES, 2427  
CENTRO COMERCIAL TALESCAR - FLORESTA SÃO JOSÉ - SC  
Especialidades: Ginecologia, Clínica Geral, Pediatria e Oftalmologia.  
Agendamento: (48) 3346-0090  
www.clinicasaoluiz.com.br

### SEST/SENAT

Local de Atendimento:  
Endereço: AV. MAX SCHARAMM, 3635, JARDIM ATLÂNTICO  
FLORIANÓPOLIS - SC  
Especialidade: Ginecologia e Clínica Geral  
Agendamento:  
(48) 3281-6233 - (48) 3281-6239  
(48) 3281-6203 - www.sestsenat.org.br

### CLINIMAM

Local de atendimento:  
Rua Felipe Schmidt, 649  
Edifício Torre da Colina, Sala 1.202  
Médico: Dr. Marco Antônio Mello  
Especialidade: Clínico Geral e Pediatria  
Agendamento: (48) 3225-1030

## Clínicas parceiras

A AEMFLO/CDL-SJ tem dentro do programa de Saúde AEMFLO "PARCERIAS" com Clínicas e Laboratórios associados, que oferecem descontos que variam de 20 a 60% nas consultas e exames.

### AL CICI & MAIER LTDA POL.SAGRADA FAMILIA

Av. Brasil, 597 - Bela Vista I  
Sao Jose - Sc - 88110-500  
(48) 3246-6422

### CARDIOCENTER CLINICA CARDIOLOGICA

Rua Presidente Nereu Ramos, 69 - Centro - Florianópolis - Sc - 88015-010  
(48) 3224-3265/3028-3265

### CAUTELA CLÍNICA MÉDICA

Endereço: Rua Álvaro De Carvalho, 267  
Centro Florianópolis - 88010040  
Fone: (48) 3223-3073

### CEDELA CLINICA ODONTOLÓGICA S/S LTDA

Rua Quinze De Novembro, Loja 01/02 / BI A - Campinas - São José - 88101-440  
(48) 3241-7022

### CENTRO CLÍNICO CONTINENTE

Endereço: Rua João Sandin, 02 - Barreiros - São José - 88111-350  
Fone: (48) 3246-1280

### CLÍNICA MÉDICA ANDERMANN S/S

Endereço: Rua Caetano Jose Ferreira, 358 - Kobrasol São José - 88102-280  
Fone: (48) 3259-6893  
Fone: (48) 3346-0090

### CLÍNICA MÉDICA DR. CASUO ISHIMINE SC LTDA

Endereço: Rua Prof. Antonieta De Barros, 211 - Estreito Florianópolis - 88070-700  
Fone: (48) 3244-2368 - (48) 3244-2369

### CLÍNICA MÉDICA SÃO LUIZ LTDA

Endereço: Rua Paulino Pedro Hermes, 2427 - Floresta - São José - 88110-694  
Telefone: (48) 3346-0090

### CLÍNICA MÉDICA VITA CBI S.A.

Endereço: Rua Bocaiuva, 2013 - Centro Florianópolis - 88015530  
Fone: (48) 3216-1300

### CIÊNCIA - CENTRO MÉDICO E DIAGNÓSTICO

Endereço Matriz: Rua Caetano Silveira De Matos, 3126 - Palhoça - 88130-000  
Fones/Palhoça: (48) 3242-3353 - Bela Vista: (48) 3246-1648 - Kobrasol: (48) 3259-0127 - Centro: (48) 3223-5919

### CLÍNICA PERICAL SUL LTDA

Endereço: Avenida Osmar Cunha, 260 - Sala 201 - Florianópolis - 88015-100  
Fone: (48) 3322-1124

### CLÍNICA DE FISIOTERAPIA PRECISÃO LTDA

Endereço: Frei Nazario Knaben, 38 - Centro - Palhoça - 88130-230  
Fone: (48) 3242-1748

### CLÍNICA DE REABILITAÇÃO SANTA MÔNICA

Endereço: Avenida Madre Benvenuta, 1464 - Santa Mônica - Florianópolis - 88036-500  
Fone: (48) 3024-2121

### CLÍNICA ESSENCIA DO SER

Endereço: Rua Osvaldo Rodrigues Cabral, 1570 - Florianópolis - 88429.3372  
Fone: (48) 3225-4120

### CLÍNICA MÉDICA CAPOEIRAS

Av Gov Ivo Silveira, 3637  
Florianópolis/Capoeiras  
Tel:(048) 3244-7633 3348-1498  
contato@continente.com.br

### CLINICA ODONT. SANTA PAULINA S/C LTDA.

Rua Pres. Coutinho 245  
Centro - Florianópolis - SC - 88015-230  
Fone: (48) 3224-7721

### CLÍNICA REEQUILÍBRIO DO CORPO

Campinas: Avenida Presidente Kennedy, 698 - BI/B Sala 341 Centro Comercial - Cep: 88101-900  
Fone: (48) 3241-0609

Forquilha: Rua Arthur Mariano, 767 SI 01 -

São José - Fone: 3247-4498

### CLINIMETRA CLÍNICA MÉDICA E MEDICINA DO TRABALHO LTDA

Endereço: Rua Heitor Blum, 522 - Estreito - Florianópolis - 88075-110  
Fone: (48) 3248-3800

### CLINIMOMM PEDIATRIA LTDA

Rua Victor Meirelles 600  
Campinas - Sao Jose SC - 88101-170  
Fone: (48) 3241-0199

### COMUNICAR FONOAUDIOLOGIA LTDA

Rua Charles Ferrari, 500 Sala: 302  
Kobrasol/São José  
Fone: (48) 3035-1395  
comunicarfonoaudiologia@gmail.com

### CONDOCLÍNICAS

Endereço: Euclides Machado, 97 - Estreito - Florianópolis - 88070-720  
Fone: (48) 3348-8000

### CONSULT. ODONTOLÓGICO - JANAINA MASSON

Rua Irmãos Vieira 221  
Campinas - Sao Jose - SC - 88101-280  
Fone: (48) 3241-3412

### CORPORE SANO CLÍNICA DE FISIOTERAPIA

Endereço: Rua Professor João José Cabral, 358 - Balneário Florianópolis - 88075-535  
Fone: (48) 3348-7458

### DMI - DIAGNÓSTICO MÉDICO S/C LTDA

Rua: Constanco Krummel, 1083 - Praia Comprida - São José - 88103-600  
Fone: (48) 3381-1000

### ESTÉTICA ARLETE LTDA - ME

Rua Joaquim Carneiro 207  
Capoeiras - Florianópolis - 88085-120  
Fone: (48) 3244-5462

### EXAME LABORATÓRIO MÉDICO LTDA

Endereço: Rua Silva Jardim, 349 - Centro Florianópolis - 88020-200  
Fone: (48) 3223-4288

### FLORIANÓPOLIS CLÍNICAS

Centro - Jurerê (48) 3282-1288  
SÃO JOSÉ - Kobrasol - Fone: (48) 3259-0036  
Fone: (48) 3952-4000 / (48) 3224-0070

### LABORATÓRIO BIGUAÇU LTDA

Endereço: Rua Coronel Teixeira De Oliveira, 277 - Centro Biguaçu - 88160-000  
Fone: (48) 3243-2033

### LABORATÓRIO DE ANÁLISES CLÍNICAS GERONIMO

Endereço: Rua Aracy Vaz Callado, 534 - Estreito Florianópolis - 88070-750  
Fone: (48) 3244-1655

Endereço: Mauro Ramos, 1494 - Centro

### LABORATÓRIO SANTA FILOMENA

Endereço: Rua Joaquim Vaz, 1322 - 1 Andar - Praia Comprida São José - 88101-210

Fone: (48) 3247-0809

### LABORATÓRIO CENTRAL SANTA LUZIA

Endereço Matriz: Rua Dom Joaquim, 660 - Centro - Florianópolis - 88015-300.  
Filiais/Florianópolis: Agrônômica, Capoeiras, Centro - Clínica Ultralitho, Centro-Na Gerônimo Coelho, Centro-Baia Sul Medical Center, Coqueiros, Estreito, Ingleses, Itaguaçu, Jurerê Internacional, Lagoa Da Conceição, Pantanal, Sul Da Ilha. Filiais/ São José: Barreiros, Kobrasol, Praia Comprida. Filial Biguaçu/Itajaí/Palhoça/Tijucas  
Fone: (48) 3224-3922

### LABORATÓRIO DE PESQ. CLÍNICAS E BROMATOLÓGICAS

Endereço: Rua Almirante Alvim, 425 - Centro Florianópolis - 88015-315  
Fone: (48) 3224-8764

### CLÍNICA IDEAL FISIOTERAPIA

Endereço: Rua Euclides da Cunha, 114 - Itaguaçu - Florianópolis - 88085-420  
Fone: (48) 3248-0909

### MULTIMED CENTRO DE ESP. MÉDICAS SS LTDA

Endereço: Presidente Kennedy, 698 - Sala 345 - Campinas - São José - 88101-000  
Fone: (48) 3241-3560

### ODON-MED - CLÍNICA DE ASSISTÊNCIA MÉDICA ODONTOLÓGICA

Endereço: Max Schramm, 3143 - Jardim Atlântico - Florianópolis - 88095-001  
Fone: (48) 3025-5812

### POLICLÍNICA CONTINENTAL CENTER LTDA

Endereço: Rua Vidal Ramos, 53 - Centro Florianópolis - 88010-320  
Fone: (48) 3225-6349

### PSICÓLOGA - SANDRA MARA DA SILVA MONTEIRO

Centro - Rancho Queimado Sc 88470-000  
Fone: (48) 3242-7788

### SAMAR CENTRO MÉDICO SAMARITANO LTDA

Endereço: Rua Arnoldo Candido Raulino, 183 - Estreito Florianópolis - 88070-710  
Fone: (48) 3248-8778

### TREINEBEM.COM

### GINÁSTICA LABORAL E TREIN. PESSOALIZADO

Endereço: Rua Esteves Júnior, 50 Sala: 806 - ED. Top Tower - Centro - 88015-130 - Florianópolis  
Fone: (048) 3879-1006  
contato@treinebem.com - www.treinebem.com

### INFORMAÇÕES - AEMFLO/CDL-SJ

:: Fone: (48) 4009-5533 / 4009-5526

4009-5513 / 4009-5535 / 4009-5541

:: Fax: (48) 4009-5531

:: E-mail: solucaoasaude@aemflo-cdlsj.org.br



## Os desafios são a nossa força

*É hora de buscar o desenvolvimento sustentável, sem improvisações, com projetos que nos levem a pensar a megalópole Catarina para os próximos 50 anos como um pólo único e produtivo, alheio a favoritismos políticos e conectado aos anseios da sociedade.*

**A** economia brasileira vive a ressaca da crise internacional. O PIB brasileiro fechou 2008 com um crescimento de 5,1%, mas os economistas não arriscam previsões de índices superiores a 2% em 2009, principalmente devido ao desempenho do último trimestre do ano passado. De que forma a crise internacional tem afetado nossas empresas? Com demissões, redução no consumo, escassez de crédito e aumento da inadimplência em diversos setores.

O Governo precisa urgentemente de políticas públicas que atendam todo o setor produtivo, desonerando a produção, aprovando as Reforma Tributária, Fiscal e Trabalhista. Nossas empresas precisam de fôlego para crescer e promover o desenvolvimento social. O Estado deve fazer a sua parte, cortando custos operacionais e redimensionando o tamanho da máquina administrativa.

Em Santa Catarina, a cadeia produtiva conta com entidades de tradição e credibilidade para defender seus interesses. Este é o caso da AEMFLO/CDL - São José, que ao longo de 25 anos tem se mobilizado em todas as frentes para apoiar o empresariado com treinamentos e capacitação de mão-de-obra, na defesa de interesses dos diversos segmentos e na oferta de soluções conjuntas aos associados. Hoje atendemos mais de 2.100 empresas que contam com orientações, oportunidades de intercâmbio e convênios que visam a otimização dos seus negócios. Para 2009 tra-

balharemos ainda mais em campanhas para incrementar os núcleos setoriais e dar mais visibilidade à economia jo-sefense, que figura entre as cinco maiores do Estado de Santa Catarina.

Aproveitamos este espaço também para registrar a conquista de uma antiga reivindicação da nossa instituição. Finalmente, os gestores públicos dos municípios da região, juntamente com a Secretaria de Desenvolvimento Regional, estão unindo esforços para buscar soluções integradas visando nosso desenvolvimento sócio-econômico. São problemas comuns que não podem mais ser tratados de forma isolada como infraestrutura, saneamento, lixo, segurança e transporte público, entre outros. De fato, é hora de buscar o desenvolvimento sustentável, sem improvisações, com projetos que nos levem a pensar a megalópole Catarina para os próximos 50 anos como um pólo único e produtivo, alheio a favoritismos políticos e conectado aos anseios da sociedade.



**Odílio Guarezi**  
Presidente do Sistema AEMFLO/CDL - São José

# Energia que se renova

**AF BRASIL TECNOLOGIA E INOVACAO**  
(48) 3240-9097 - JARDIM ATLANTICO - FLORIANOPOLIS

**AKARABALIS CORRETORA DE SEGUROS LTDA**  
(48) 3034-7464 - BARREIROS - SAO JOSE

**ARTE DO OLHAR**  
(48) 3035-2635 - KOBRASOL - SAO JOSE

**ATUAL FOTOLITOS CLICHES E CTP**  
(48) 3285-8680 - BOM VIVER - BIGUACU

**BACK TECNOLOGIA**  
(48) 3034-7665 - CAMPINAS - SAO JOSE

**BELLA DONNA CABELEIREIROS**  
(48) 3241-2201 - CAMPINAS - SAO JOSE

**CABELO E ARTE**  
(48) 3224-4483 - CENTRO - FLORIANOPOLIS

**CAFE DO MERCADO**  
(48) 3341-3024 - PEDRA BRANCA - PALHOCA

**CANTINHO DOS SONHOS**  
(48) 3247-7742 - BAIRRO LISBOA - SAO JOSE

**CIA DO ANDAIME**  
(48) 3348-7045 - BARREIROS - SAO JOSE

**CIDADE CONTABILIDADE**  
(48) 3028-0140 - CENTRO - FLORIANOPOLIS

**CIOSC BARREIROS**  
(48) 3206 6456 - CAPOEIRAS - FLORIANOPOLIS

**CONDOMINIO GISELLE**  
(48) 3241-1223 - BARREIROS - SAO JOSE

**D/ARAUJO**  
(48) 3234-8844 - ITACORUBI - FLORIANOPOLIS

**DADOS EXATOS CONTABILIDADE**  
(48) 3035-7441 - BARREIROS - SAO JOSE

**DEKARRARE CABELEIREIROS**  
(48) 3035-1063 - KOBRASOL - SAO JOSE

**DISTRIBUIDORA DELANLHO**  
(48) 3246-2766 - REAL PARQUE - SAO JOSE

**DZIGUAL**  
(48) 3234-0500 - SANTA MONICA - FLORIANOPOLIS

**ERICO COM DE ACESSORIOS PARA MOVEIS**  
(48) 3034-4353 - BARREIROS - SAO JOSE

**ESQUINA VEICULOS LTDA**  
(48) 3241-1997 - CAMPINAS - SAO JOSE

**ESTACAO DAS COPIAS**  
(48) 3343-7152 - BARREIROS - SAO JOSE

**F2M**  
(48) 3257-7245 - SERRARIA - SAO JOSE

**FUSOPECAS**  
(48) 3242-1936 - PONTE DE IMARUI - PALHOCA

**HAIR ADDRESS**  
(48) 3024-2899 - CENTRO - FLORIANOPOLIS

**HERCULES DIVERSOES**  
(48) 3733-7221 - ESTREITO - FLORIANOPOLIS

**IDEAL MOVEIS E ALUMINIO LTDA**  
(48) 3240-8266 - SANTOS DUMONT - SAO JOSE

**ILUMINI HOUSE**  
(48) 3240-8203 - JARDIM ATLANTICO - FLORIANOPOLIS

**IMPROJEL IMPERMEABILIZACOES**  
(48) 3241-0431 - CAMPINAS - SAO JOSE

**INTECS**  
(48) 4052-8008 - CAPOEIRAS - FLORIANOPOLIS

**JOANA B.**  
(48) 3034-7794 - KOBRASOL - JOSE

**LANDER SCM**  
(48) 3029-3080 - CAMPINAS - SAO JOSE

**LECCABELL ESPACO DA BELEZA**  
(48) 3348-0092 - CAPOEIRAS - FLORIANOPOLIS

**LINGUA DE SOGRA**  
(48) 3234-2880 - ITACORUBI - FLORIANOPOLIS

**LOJA ADEMAR NUNES PIRES JUNIOR 51**  
(48) 3224-5590 - CENTRO - FLORIANOPOLIS

**LOWELL - COSMETICOS**  
(48) 3258-7944 - BARREIROS - SAO JOSE

**MADEIREIRA BRACONORTENSE**  
(48) 3258-2425 - SERRARIA - SAO JOSE

**MARINA DE CAMPOS BALLAO**  
(48) 3338-3511 - RIO VERMELHO - FLORIANOPOLIS

**MAX OIL**  
(48) 3259-4921 - FORQUILHINHAS - SAO JOSE

**METAIS BIANCA ILUMINACAO**  
(48) 3240-8203 - JARDIM ATLANTICO - FLORIANOPOLIS

**MOTORS IMPORTS DISTRIBUIDORA DE AUTO PEC**  
(48) 3249-4000 - BARREIROS - SAO JOSE

**MPCI - METAL PROTECTOR LTDA**  
(48) 3253-1000 - NOVA BELEM - PAULO LOPES

**MUNDO VERDE**  
(48) 3232-6097 - MONTE VERDE - FLORIANOPOLIS

**NELI MULLER THIESEN - ME**  
(48) 3341-1679 - ARIRIU - PALHOCA

**NOVA ERA INFOR IND COM SERV ELETRO ELETROENICA**  
(48) 3243-2333 - VENDAVAL - BIGUACU

**OBRA PRIMA CABELEIREIROS**  
(48) 3225-5098 - AGRONOMICA - FLORIANOPOLIS

**OLE TELECOM**  
(48) 3028-0000 - CENTRO - FLORIANOPOLIS

**OTICA ROSAN LTDA**  
(48) 3247-1030 - FORQUILHINHAS - SAO JOSE

**PEMAVEL MULTIMARCAS**  
(48) 3241-0345 - CAMPINAS - SAO JOSE

**POSTURALLE**  
(48) 3259-2200 - KOBRASOL - SAO JOSE

**PRAESTO**  
(48) 3028-2069 - ITACORUBI - FLORIANOPOLIS

**PREMIATTO EXPRESS**  
(48) 3034-4758 - BARREIROS - SAO JOSE

**R3 EVENTOS E MARKETING**  
(48) 8407 0767 - CAPOEIRAS - FLORIANOPOLIS

**RECICLE FASHION**  
(48) 3258-1273 - JARDIM ZANELATO - SAO JOSE

**ROSSI CABELEIREIROS**  
(48) 3334-3459 - SANTA MONICA - FLORIANOPOLIS

**SEGHOUSE SISTEMAS DE SEGURANCA**  
(48) 3241-2346 - CAMPINAS - SAO JOSE

**SERCONTAB SERVICOS CONTABEIS**  
(48) 3246-0672 - BELA VISTA I - SAO JOSE

**SONOKAR AUTO CENTER**  
(48) 3035-3300 - CAMPINAS - SAO JOSE

**TOBIAS BECHE ESTIVALETE**  
(48) 9916-5612 - CAMPINAS - SAO JOSE

**VITA PRODUCOES**  
(48) 3241-1414 - CAMPINAS - SAO JOSE

**VS UTILIDADES**  
(48) 3035-1413 - CAMPINAS - SAO JOSE

**YOUNG HAIR**  
(48) 3025-7302 - CENTRO - FLORIANOPOLIS



www.cantinazabot.com.br  
**Quantidade com Qualidade**



**Almoço, jantar, lanches e aperitivos.**

Av. Leoberto Leal, 157 - Barreiros  
88117-001 São José-SC  
Telentrega: 3240-0436

# AEMFLO/CDL-SJ

Integrando Forças Regionais



DIRETORIA EXECUTIVA DA ASSOCIAÇÃO EMPRESARIAL DA REGIÃO METROPOLITANA DE FLORIANÓPOLIS AEMFLO (2007-2009)

**Presidente:** Odílio Guarezi (União Guarezi)  
**Vice-Presidente Institucional:** Carlos Gonzaga Aragão (Equisul Indústria e Comércio)  
**Vice-Presidente Administrativo:** Leones Antonio Mônico (Intelbras)  
**Vice-Presidente Patrimônio:** Judas Tadeu Baldessar (Baldessar & Cia)  
**Vice-Presidente de Assistência e Serviços:** Marcelo Bigolin (Distlé)  
**Vice-Presidente Financeira:** Nadir Terezinha Koerich (Koesil)  
**Diretor de Comunicação:** Carlos Eduardo Lino (Invento Consultoria, Comunicação e Eventos)  
**Diretor de Marketing:** Marcelo Batista de Sousa (Colégio Antônio Peixoto)  
**Diretor de Eventos Sociais:** Toni da Silva (Restaurantes Sobralia)  
**Diretor de Relações Políticas:** José Carlos da Silva (Orsitec Ass. Empresarial SC)  
**Diretor de Assuntos Tributários:** Rodrigo Duarte da Silva (Peres & Silva Cobranças S/S)  
**Diretor de TI-C:** Sérgio Murilo da Silva (Deltacon Consultoria e Informática)  
**Diretor do setor da Indústria:** Nelson Antônio Silveira (Cotton Baby)  
**Diretor do setor de Prestação de Serviço:** Zamir Pedro Pereira (Recopeças)  
**Diretora de Capacitação Empresarial:** Maria Helena Balthazar (Main Routes Idiomas)  
**Diretor de Expansão Setorial:** Luiz Carlos Furtado Neves Jr (Starcolor)  
**Diretor Jurídico:** Luciano Duarte Peres (Peres & Silva Cobranças S/S)

DIRETORIA EXECUTIVA DA CÂMARA DOS DIRIGENTES LOJISTAS DE SÃO JOSÉ - CDL-SJ (2007-2009)

**Presidente:** Odílio Guarezi (União Guarezi)  
**Vice-Presidente Institucional:** José Marciel Neis (Alexandre Turismo)  
**Vice-Presidente Administrativo:** Genésio Hoffmann (Seprol Informática)  
**Vice-Presidente Patrimônio:** Francisco Carlos da Silva (RF Caminhões)  
**Vice-Presidente de Serviços:** Roberto Paiva (Khronos Segurança Privada)  
**Vice-Presidente de Financeira:** Nadir Terezinha Koerich (Koesil)  
**Diretor de Comunicação:** Carlos Eduardo Lino (Invento Consultoria, Comunicação e Eventos)  
**Diretor de Marketing:** Paulo Toniolo Jr (DVA Veículos)  
**Diretor de Eventos Sociais:** Amauri Zobot (Cantina Zobot)  
**Diretor de TI-C:** Sérgio Murilo da Silva (Deltacon Consultoria e Informática)  
**Diretora de Capacitação Empresarial:** Cintia Dilene Pieri (Pieri Sport)  
**Diretor de Expansão do Comércio:** Fabrício Barni (Churrascaria Meu Cantinho)  
**Diretor Jurídico:** Renato Hadlich (Hadlich & Advogados Associados S/S)

CONSELHO FISCAL AEMFLO

<b>Membros efetivos:</b>	<b>Membros suplentes:</b>
<b>Pres. Luis Antônio Pinto Alaniz</b> - (LPS Contab.)	<b>João Machado da Silva Neto</b> (Embracon)
<b>Marineide Kons</b> (Shopping Itaguaçu)	<b>Sec. Luiz Carlos Andrade Jr</b> (Luiz Contabilidade)
<b>Mauri Guthiá</b> (Macedo Agroindustrial)	<b>Marcos Antônio Cardozo de Souza</b> (Cimtel)

CONSELHO FISCAL CDL-SJ

<b>Membros efetivos:</b>	<b>Membros suplentes:</b>
<b>Pres. Marcos Antônio Cardozo de Souza</b> (Cimtel)	<b>Pres. Luis Antônio Pinto Alaniz</b> - (LPS Contabilidade)
<b>Sec. Luiz Carlos Andrade Jr</b> (Luiz Contabilidade)	<b>Marineide Kons</b> (Shopping Itaguaçu)
<b>João Machado da Silva Neto</b> (Embracon)	<b>Mauri Guthiá</b> (Macedo Agroindustrial)

CONSELHO DELIBERATIVO AEMFLO/CDL-SJ

**Conrado Coelho Costa Filho** - presidente (Gallassini)  
**Ubirajara Câmara** - Vice - presidente (Câmara & Câmara)

<b>Alcides de Brida Neto</b> (Ilha Service)	<b>Jeanine da Silveira Pinheiro</b> (Ação Fixa)
<b>Antenor C. Kuhnen</b> (Feind - Bel Lar)	<b>João Isac Hazim</b> (Estação da Luz)
<b>Arnaldo Domingos Tomazzoni</b> (Zinca Rápido)	<b>Jocelito de Pieri Guarezi</b> (Automolvas Guarezi)
<b>Assis Nazareno S. Schlesting</b> (Frigorífico Santos)	<b>José Ademar Basso</b> (Multiporte)
<b>Carlos Alberto R. de Souza</b> (Vidros São Pedro)	<b>José Luiz Barbato Thiesen</b> (Cassol Pré Fabricados)
<b>Célio Antônio Macedo</b> (Acriil)	<b>José Mendes Damian</b> (Pauta)
<b>Cristiano Reitz</b> (Dominik)	<b>Júlio César Vieira</b> (Gráfica Agnus)
<b>Davi Corrêa de Souza</b> (Jaime Aleixo)	<b>Ledo B. Leite</b> (Mecânica Hyundai)
<b>David Fadel Filho</b> (Fadel)	<b>Leo Inácio Lohn</b> (A & L Contabilidade)
<b>Décio Giacomelli</b> (Décio Ind. Metalúrgica)	<b>Leonardo Gomes Silva</b> (Cartório Max Hablitzel)
<b>Dejair de Assis Borges</b> (Massita)	<b>Lúcio Helena Wiese</b> (Rhoupa Brasil)
<b>Edemir Frutuoso</b> (Itasa)	<b>Luiz Carlos Furtado Neves</b> (Starcolor)
<b>Fernando Nienkotter</b> (Repecon)	<b>Marco Antônio Schlichting</b> (Madesc)
<b>Francisco Carlos Silva</b> (RF Caminhões)	<b>Nilson José Goedert</b> (RG Contadores Ass.)
<b>Francisco Xavier Lemos</b> (Santa Rita)	<b>Osmar Müller</b> (Grupo Muller)
<b>Geraldo Otto</b> (Procel Informática)	<b>Rafael Kretzer Althoff</b> (Casa do Povo)
<b>Gilberto João Rech</b> (Metalúrgica GR)	<b>Ricardo Harger Martins</b> (São Cristóvão Auto Peças)
<b>Ildelfonso Witoslawski Junior</b> (Plastkolor)	<b>Roberto Deschamps</b> (RDO Construções)
<b>Ildemar Cassias Pereira</b> (Irm. Divino Esp. Santo)	<b>Silvia Hoepcke da Silva</b> (Fáb. Rendas Hoepcke)
<b>Jair Natal Lanzarin</b> (Infornews Editora)	<b>Tito Alfredo Schmitt</b> (Pirâmide)
	<b>Vinício Roberto Fornasari</b> (Incema)



FALE COM A GENTE

- **NOSSO ENDEREÇO NA INTERNET**  
www.aemflo-cdlsj.org.br
- **PARA SE ASSOCIAR**  
(48) 4009-5544
- **FALE COM O PRESIDENTE**  
presidente@aemflo-cdlsj.org.br
- **CONSELHOS E DIRETORIA**  
diretoria@aemflo-cdlsj.org.br  
(48) 4009-5510
- **ADMINISTRAÇÃO**  
Executiva: (48) 4009-5510  
Admin. Financeiro: (48) 4009-5520  
Soluções Empresariais: (48) 4009-5543  
Expansão: (48) 4009-5544
- **SAÚDE AEMFLO/CDL-SJ**  
Agendamento de consultas: (48) 4009-5535  
Vendas: (48) 4009-5513
- **PLANO DE SAÚDE UNIMED**  
Administração: (48) 4009-5533  
Vendas: (48) 4009-5513  
Fax: (48) 4009-5531
- **PLANOS ODONTOLÓGICOS DENTALPREV / UNIODONTO**  
Administração: (48) 4009-5535  
Vendas: (48) 4009-5526
- **CAPACITAÇÃO EMPRESARIAL**  
cursos@aemflo-cdlsj.org.br  
Geral: (48) 4009-5515  
Técnicos e Especiais: (48) 4009-5505
- **EVENTOS**  
Palestras e Eventos: (48) 4009-5518  
Fax: (48) 4009-5506
- **SPC - SERVIÇO DE PROTEÇÃO AO CRÉDITO**  
Administração: (48) 4009-5545  
Registros e Cancelamentos: (48) 4009-5543  
Vendas: (48) 4009-5548 Fax: (48) 4009-5542
- **BENEFÍCIOS EMPRESARIAIS**  
Convênios com Clínicas: (48) 4009-5530  
Convênios com Laboratórios: (48) 4009-5530  
Junta Comercial: (48) 4009-5536  
SEBRAE São José: (48) 3246-6513  
Assessoria Jurídica: (48) 3223-5656  
Estágios: CIEE (48) 3216-1400
- **EMPREENDEUR**  
Núcleos Setoriais: (48) 4009-5512
- **COMUNICAÇÃO, PROMOÇÃO E MARKETING**  
Assessoria de Comunicação: (48) 4009-5519  
Revista Empresarial: (48) 4009-5521  
Mala direta: (48) 4009-5518  
Portal na Internet: (48) 4009-5519
- **ENDEREÇO**  
Av. Leoberto Leal, 64 - Barreiros  
CEP 88117-000 - São José - SC



## Agenda de Cursos AEMFLO CDL-SJ

INSCRIÇÕES (48) 4009-5515 - [cursos@aemflo-cdlsj.org.br](mailto:cursos@aemflo-cdlsj.org.br)

### **Curso: GESTÃO PARA FLUXO DE CAIXA**

**Data:** 23 a 26 de março de 2009

**Local:** Sede da AEMFLO/CDL-SJ

**Período/Horário:** Noturno 18h45 às 22h30

**Valor:** R\$180,00 (associados), R\$200,00 (não associados) e R\$160,00 (acima de 03 participantes associados)

### **Curso: MEIO AMBIENTE - RECICLAGEM DO LIXO**

**Data:** 30 de março a 02 de abril de 2009

**Local:** Sede da AEMFLO/CDL-SJ

**Período/Horário:** Noturno 18h30 às 22h30

**Valor:** R\$160,00 (associados), R\$190,00 (não associados) e R\$140,00 (acima de 03 participantes associados)

### **Curso: FORMAÇÃO DE PROGRAMADOR VISUAL PARA VITRINAS**

**Data:** 30 de março a 02 de abril de 2009

**Local:** Sede da AEMFLO/CDL-SJ

**Período/Horário:** Noturno 19h00 às 22h30

**Valor:** R\$ 150,00 (associados), R\$ 170,00 (não associado) e R\$ 140,00 (acima de 03 participantes associados)

### **Curso: ADMINISTRAÇÃO DE CUSTOS E FORMAÇÃO DE PREÇO E VENDA**

**Data:** 13 a 16 de abril de 2009

**Local:** Sede da AEMFLO/CDL-SJ

**Período/Horário:** Noturno 18h45 às 22h30

**Valor:** R\$ 100,00 (associados), R\$ 120,00, (não associados) e R\$ 90,00 (acima de 03 participantes associados)

### **Curso: RECRUTAMENTO E SELEÇÃO**

**Data:** 22 a 24 de abril de 2009

**Local:** Sede da AEMFLO/CDL-SJ

**Período/Horário:** Noturno 19h00 às 22h00

**Valor:** R\$ 100,00 (associados), R\$ 120,00 (não associados) e R\$ 90,00 (acima de 03 participantes associados)

### **Curso: TÉCNICAS DE VENDAS**

**Data:** 27 a 30 de abril de 2009

**Local:** Sede da AEMFLO/CDL-SJ

**Período/Horário:** Noturno 18h45 às 22h30

**Valor:** R\$ 110,00 (associados), R\$ 130,00 (não associados) e R\$ 100,00 (acima de 03 participantes associados)

### **Curso: LIDERE SUA EQUIPE DE TRABALHO**

**Data:** 27 a 30 de abril de 2009

**Local:** Sede da AEMFLO/CDL-SJ

**Período/Horário:** Noturno 18h45 às 22h30

**Valor:** R\$ 110,00 (associados), R\$ 130,00 (não associados) e R\$ 100,00 (acima de 03 participantes associados)

### **Curso: QUALIDADE NO ATENDIMENTO**

**Data:** 05 a 08 de maio de 2009

**Local:** Sede da AEMFLO/CDL-SJ

**Período/Horário:** Noturno 18h45 às 22h30

**Valor:** R\$ 110,00 (associados), R\$ 130,00 (não associados) e R\$ 100,00 (acima de 03 participantes associados)

# GERINDO PESSOAS E EMOÇÕES

*Eneagrama – Desenvolvimento Pessoal e Profissional*



*Eneagrama é uma técnica reconhecida que identifica os elementos motivadores e os desmotivadores para indivíduos e equipes profissionais.*



Instituto Eneagrama, parceira da AEMFLO/CDL-SJ, promoveu cursos e treinamentos na sede da associação e utilizou

uma inovadora ferramenta de gestão de pessoas e competências emocionais: o Eneagrama.

Eneagrama é uma técnica internacionalmente reconhecida que identifica o estilo de atuação, os elementos motivadores e os desmotivadores para indivíduos e equipes profissionais. Por meio da compreensão das emoções presentes nos relacionamentos, auxilia os gestores na tomada de decisões. O resultado comprovado é engajamento, aumento da satisfação pessoal e da produtividade.

Líderes, empresários, profissionais liberais e todos os que anseiam pelo aperfeiçoamento contínuo têm muito a ganhar com a ferramenta.

### 9 maneiras de pensar, sentir e agir

O Eneagrama descreve nove maneiras diferentes de pensar, sentir e agir e como elas influenciam no dia-a-dia. Destaca habilidades de gestão de pessoas e contribui para a melhoria das relações interpessoais.

### Aplicações práticas

O Eneagrama gera uma aprendizagem transformadora e eficaz para quem lida com competências humanas. Assim possibilita criar maior identificação dos profissionais com suas funções. Pode ser aplicado, por exemplo, no gerenciamento de conflitos e nos processos de seleção de colaboradores. A metodologia também permite identificar o perfil do cliente e comunicar-se com ele de forma mais assertiva.

Em outros países, o Eneagrama é utilizado por organizações do porte da, Boeing, Disney, IBM, Avon, General Motors, Motorola, 3M, Procter & Gamble, Sony, Universidade de Stanford, entre outras. O Serviço Postal Americano o utiliza para auxiliar seus funcionários na resolução de conflitos. No Brasil, a técnica é estudada nas pós-graduações de Economia e Administração da Fundação Getúlio Vargas.



Consultor Márcio Alberto Schultz

### R.E. - Como as emoções se manifestam na gestão de pessoas?

**Márcio** - As emoções estão presentes a todo momento e em tudo o que fazemos, e não há nada mal nisso. O problema é quando elas começam a influenciar demasiadamente a consciência do gestor. Isso ocorre normalmente pela ignorância que temos a respeito de nossas emoções. Por exemplo: um gestor pode se sentir desconfortável quando é pego de surpresa e não tem uma solução imediata. Para evitar este desconforto, desenvolve um comportamento precavido, buscando prever as possíveis dificuldades e desenvolver estratégias alternativas, ou seja, um “plano B”. Este comportamento é motivado pela Competência Emocional da “Prudência”. Para este indivíduo não é um esforço ter plano B para coisas que lhe são importantes. Torna-se natural desenvolver um raciocínio de “Ação e Reação” - se faço isso pode acontecer aquilo. Isso porque ele está estimulado emocionalmente pela prudência. Até aí tudo bem, mas excesso

## BATE-PAPO

*Márcio Alberto Schultz dirige o Instituto Eneagrama e explicou para a Revista Empresarial sobre a aplicabilidade do curso para o sucesso das empresas.*

de prudência vira “medo” e este mesmo indivíduo começa a deixar de fazer aquilo que gostaria de arriscar para manifestar um comportamento controlador, evitando tudo que não possa ser previsível e estabelecendo normas, regras e procedimentos que mais engessam a criatividade e espontaneidade dos membros da equipe.

### R.E. - Como esse gestor é conhecido pela empresa?

**Márcio** - Nas empresas este gestor é conhecido como questionador, ...mas se isso acontecer...e se, e se... O mais surpreendente é que todos percebem que ele está sendo exageradamente prudente, mas ele não pensa assim e acredita que é o normal. Ele agora é vítima do Vício Emocional do Medo.

### R.E. - Qual o diferencial do curso Eneagrama na Gestão de Pessoas?

**Márcio** - Diferentemente da maioria dos cursos e treinamentos voltados à gestão de pessoas, este programa busca trazer au-

toconhecimento aplicado à gestão. Na prática oferecemos um trabalho onde o gestor pode reconhecer quais são suas principais competências emocionais e como potencializá-las na expressão de seu próprio estilo de gestão, como também oferecemos um olhar diferenciado para pessoas, com foco nos talentos delas, compreendendo como eles podem estar escondidos pelos Vícios Emocionais.

### **R.E. - O que muda para um gestor?**

**Márcio** - Muda a maneira com que ele olha para si e para os outros, tornando-se mais consciente da influência das emoções na gestão de pessoas. Muitos dos depoimentos são nesta direção: ‘...puxa, não estava percebendo isso em mim...’ ou ainda, ‘...trabalho faz 10 anos com o João e só agora estou realmente entendendo por que ele age assim.’

### **R.E. - Quais as aplicabilidades dentro da empresa?**

**Márcio** - As aplicações são diversas quando olhamos ao nosso redor e nos damos conta de que quase tudo depende de relacionamento. Mas o foco central acaba sendo o de se tornar um gestor que cria engajamento (paixão pelo que faz e sentimentos de conexão com a empresa), reconhece talentos e cria oportunidades para a manifestação deles no dia-a-dia.

### **R.E. - Quais as maiores dificuldades de um gestor no que diz respeito às pessoas?**

**Márcio** - A dificuldade de ver pessoas e não clones dele mesmo. Quero dizer com isso que a maioria dos gestores cai num erro básico de olhar para as pessoas como se fosse ele no lugar delas. Percebemos isso nas afirmações, ‘...se fos-

se eu jamais teria feito isso...’ ou ainda, ‘...como ele pode fazer isso, é óbvio!’ Este viés no olhar para pessoas é um problema maior do que a maioria gostaria de admitir.

### **R.E. - A equipe de trabalho reconhece as emoções que atrapalham no sucesso de uma empresa?**

**Márcio** - Reconhecem sim, mas não identificam como emoções. Normalmente citam traços das pessoas, ‘...fulano é muito cabeça dura...’, ‘...ciclano é muito lento...’, ‘...beltrano é desorganizado...’ Estes comentários mostram que há um reconhecimento do problema, mas não necessariamente da causa deles.

### **R.E. - O que o empresário precisa saber sobre sua equipe para garantir o sucesso de seu negócio?**

**Márcio** - Quem é quem na minha empresa? Quais são os talentos que disponho? Pense em um tabuleiro de xadrez - o cavalo anda em L, o bispo em diagonal, a torre para frente e para os lados. Estes são os potenciais de cada peça do tabuleiro e sobre estes potenciais se traça uma estratégia. Na prática tem muito empresário querendo que o bispo se comporte como a torre. Depois ele se queixa que as pessoas não são comprometidas e não percebe que é impossível se comprometer com um comportamento que não revela nossa identidade, pelo menos a médio e longo prazo.

### **R.E. - O que fazer ao perceber dificuldades?**

**Márcio** - Se a questão é estratégica, busque apoio em planejamento, se as dificuldades se dão na execução do que foi planejado, comece a se interessar por pessoas! Isso não quer dizer que você

tem que gostar das pessoas, mas que necessita se interessar por pessoas. O que as motiva em suas diferenças, porque reagiram desta forma. Procure conhecer mais sobre o ser humano e lembre-se, comece com você!

### **R.E. - Para cargos de liderança, o que é fundamental saber e conhecer?**

**Márcio** - Primeiro, pessoas não pensam nem sentem e tão pouco agem da mesma forma! Segundo, qual é objetivo que a empresa espera de mim? Terceiro, quem são as pessoas da minha equipe e quais talentos estão a minha disposição? (Todos têm talentos). Por último, qual é o meu jeito de lidar com estes talentos na busca destes objetivos? Eu diria que este é um fenomenal começo.

### **R.E. - Como o curso Eneagrama contribui na Gestão de Pessoas?**

**Márcio** - O curso aponta exatamente para as questões acima citadas, revelando ao gestor onde ele está travando - Vício Emocional, como ele pode destravar - Neutralização do Vício Emocional e como pode estimular engajamento por meio da identificação e manifestação dos talentos dos membros da equipe.

**Márcio Alberto Schultz** é psicoterapeuta reichiano, possui formação em Integração Organísmica e Educação Somática. Fundador do Instituto Eneagrama no Brasil, consultor e assessor nas áreas de desenvolvimento pessoal e gestão de pessoas, e há 13 anos desenvolve trabalhos com o Eneagrama, voltados ao auto-desenvolvimento e relacionamentos interpessoais do indivíduo na empresa e no contexto social. A seriedade do trabalho foi duas vezes reconhecida pelo Prêmio Qualidade Brasil (2006 e 2007), que promove empresas de destaque em qualidade de prestação de serviços ou no desenvolvimento de produtos.

[www.eneagrama.com.br](http://www.eneagrama.com.br)

# Ele fez!

*Joel Vieira é Gerente de Processos, RH e TI da Dominik MetalCenter*



**Joel Vieira descobriu que cada pessoa tem uma capacidade específica e privilegiada. Como gerente, após o Eneagrama, aprendeu que liderar é interagir, conhecer a fundo sua equipe e também a si mesmo.**

**R.E. – O Eneagrama influenciou na sua vida profissional?**

**Joel** - O Curso qualificou minha interação com as pessoas, com minha equipe e principalmente comigo mesmo. Colaborou na percepção daquilo que cada um pode oferecer de melhor e, principalmente, de maneira natural e espontânea, pois com o Eneagrama desenvolvemos a aceitação e a compaixão pelas diferenças entre as pessoas e valorizamos as competências de cada um. Agora planejo, vendo, tomo decisões e delego, analisando também com qual dos nove tipos do Eneagrama estou interagindo.

**R.E. - O que mudou - antes e depois do curso?**

**Joel** - Trabalhei na adequação de um profissional da minha equipe por sete meses, para qualificá-lo e com isso atender o que eu estava precisando. E antes do curso eu já tinha um diagnóstico: ele não tem capacidade de atender a necessidade, vou substituí-lo. Depois do curso, identificando seu Tipo no Eneagrama, fiquei certo de suas competências e, com isso, ficou claro o que ele poderia me oferecer de melhor, e esse seu melhor também interessava. Solução:

mudei as expectativas que tinha sobre ele e agora busco tirar dele o que ele tem de melhor, e não simplesmente catequizá-lo. Resultado: ele está menos estressado, mais produtivo e motivado, e a empresa satisfeita.

**R.E. - Como você aplicou em seu meio pessoal?**

**Joel** - O Eneagrama me ajudou na vida pessoal e profissional. Em casa, minha esposa também já fez o curso, e entre outras melhorias, conseguimos compreender e aceitar nossas diferenças. No trabalho, estou conseguindo facilitar o desenvolvimento da minha equipe, pois sei o que não devo fazer para que meus colaboradores fiquem estressados, busco definir tarefas e objetivos aproveitando o que eles têm de melhor, e com isso, aumentou a satisfação, cumplicidade e a produtividade da equipe. Outra aplicação interessante aconteceu com meus chefes, cinco diretores, aprendi como lidar com cada um deles: enxergo melhor suas expectativas (“vejo pela mesma janela”), vendo melhor minhas idéias e evito levá-los ao estresse.

**R.E. - Que dicas você daria para um líder que vive sob pressão?**

**Joel** - Pare de valorizar as deficiências dos membros da sua equipe, evite desejar que tenham outras habilidades, e com isso, valorize as competências intrínsecas de cada um e defina objetivos respeitando cada perfil. ■

# É hora de agir

## Resíduos Sólidos Urbanos

**E**ste é o nome correto para o lixo doméstico, industrial, comercial, de construção e dos hospitais, que começaram a ser produzidos principalmente a partir da Revolução Industrial no final do século XVIII.

O “lixo descartável” é um produto da vida moderna e a Terra não tem formas de degradá-lo. Mas foi somente a partir da segunda metade do Século XX que o nosso planeta começou a mostrar a sua dificuldade de autorregulação, algo que sempre ocorreu, naturalmente, por milhares e milhares de anos, desde que a vida surgiu na sua superfície.

Todo esse lixo é coletado diariamente por caminhões pagos pelos contribuintes e descarregados nos aterros sanitários ou em grandes “lixões”. As pessoas descartam o seu lixo em casa, no escritório e nas fábricas, muitas vezes sem se dar conta de que estão virando as costas para preservação do meio ambiente. Como se não fossem responsáveis por aquilo que colocam na lata do lixo.

Nos últimos anos as catástrofes naturais começaram a ocorrer com frequência maior e as previsões climáticas mostram-se bastante ameaçadoras para a sobrevivência da vida na Terra, já para os próximos 100 anos. O aumento da temperatura ambiental, da poluição do ar, da terra e das águas é crescente em decorrência do aumento do consumo de massa que, por sua vez, é resultante do acelerado crescimento populacional e econômico. Estamos vivendo o ápice de uma explosão demo-



Participe do Curso: *Meio Ambiente e Reciclagem do Lixo*, 30 de março a 02 de abril, inscrições na AEMFLO /CDL-SJ

gráfica, sendo que a estimativa é que, em 2030, apenas a população urbana chegue próximo ao número total de habitantes que vivem hoje na Terra: 6 bilhões de pessoas.

**Vale ressaltar que se todos os habitantes da Terra tivessem o mesmo padrão de vida de um indivíduo da classe média alta, seriam necessários mais dois planetas para prover os recursos naturais consumidos por toda essa população.**

A consequência da má gestão dos resíduos sólidos urbanos é tão dramática que estamos correndo o risco de morrermos afundados nesse lixo todo. O Diário Catarinense (09/03/09) trouxe dois artigos sobre esse assunto, sendo que um deles alerta para questões como poluição do ar e saúde (“Em razão da poluição do ar, o risco de morrer de doença respiratória é de 10,9%”). O outro traz como título “Já acontece aqui” (em SC), sobre o clima e as catástrofes naturais. Relata que “quando ambientalistas alertavam que os danos causados aos recursos naturais mais cedo ou mais tarde interfeririam negativamente no ciclo natural da biodiversidade, eram criticados como alarmistas, enquanto agora são renomados cientistas do mundo e a própria ONU que o fazem”.

Foi nesse contexto que o manejo sustentado do meio ambiente e de seus recursos passou a ser o foco dos planejamentos governamentais em todos os países do mundo. O “lixo” é matéria-prima para a produção de novos produtos, e as estratégias do seu aproveitamento estão crescendo, principalmente nos países desenvolvidos, com o objetivo de preservar a natureza e garantir a sua sustentabilidade. Plástico, metal, papel, vidro, pneus, etc., podem ser reciclados e servir de matéria prima para a produção de produtos novos. Esses, por sua vez, estão sendo cada vez mais projetados e fabricados de forma a serem continuamente reciclados após o descarte e assim permanecerem indefinidamente na cadeia produtiva.

Toda e qualquer atitude direcionada para o controle e diminuição da



**Uma embalagem plástica jogada no lixo há 50 anos, ainda continuará poluindo o local onde foi enterrada por mais 50 anos!**

quantidade de resíduos sólidos nos aterros sanitários trará benefícios imensuráveis para o meio ambiente. Além disso, evitará alagamentos e inundações; acúmulo de resíduos em encostas; contaminação do solo e do lençol freático; obstrução de canais fluviais; proliferação de insetos e roedores; transmissão de doenças; aspecto visual e odores desagradáveis.

Existem exemplos de coleta seletiva e reaproveitamento de resí-

duos sólidos em diversas cidades do mundo e do Brasil. É fundamental que, tanto a iniciativa pública quanto a privada, busquem espelhar-se nesses modelos e criem alternativas de recolhimento e utilização destes resíduos para a região da Grande Florianópolis. E, nós, como cidadãos ambiental e socialmente responsáveis, façamos a nossa parte neste processo.

O Gerenciamento Integrado dos Resíduos Sólidos Urbanos é, portanto, uma responsabilidade pública, privada e da sociedade. A dona de casa, o síndico, o administrador, o professor e o jornalista, junto com os órgãos públicos precisam dar as mãos para discutir esse assunto e planejarem estratégias que assegurem a sustentabilidade dos recursos naturais. Não podemos deixar para as gerações que estão chegando um planeta inviável!

*Maria Helena Balthazar é graduada em Ciências Biológicas (PUCRS), especialista em Gestão de Pessoas e Gestão de Marketing (UFSC), fez cursos de atualização em Meio Ambiente e Desenvolvimento (UFSC), Biosfera, Sustentabilidade e Processo Produtivo (UFSC), Compostagem (ABQ/RS) e Gerenciamento de Resíduos Sólidos Urbanos (PESA).*



**Maria Helena proferiu palestra sobre Resíduos Sólidos Urbanos na AEMFLO/CDL-SJ**

AEMFLO JOVEM prova que

# EMPREENDER É O MELHOR DESAFIO



Banco de Imagens

**M**anter o controle de qualidade, divulgar a marca, concorrer com as grandes empresas, levantar capital e reunir bons fornecedores são alguns dos desafios apontados por pequenos empresários na abertura de um negócio. Em um mercado cada vez mais competitivo, problemas iniciais são normais, mas podem ser minimizados, desde que o empresário faça um planejamento e tenha visão de negócio.

O presidente da AEMFLO/CDL-SJ Jovem, Luiz Carlos Furtado Neves Jr, já nasceu com um carimbo impresso no DNA. É empreendedor nato e fala sobre os desafios dessa tarefa.



*Em um  
mercado cada  
vez mais*

*competitivo, problemas iniciais  
são normais, mas podem ser  
minimizados, desde que o  
empresário faça um planejamento  
e tenha visão de negócio.*



Luiz Carlos Furtado: dinâmico e otimista

## ENTREVISTA

**Luiz Carlos Furtado Neves Jr (foto)**  
Presidente da AEMFLO/CDL-SJ Jovem

**R.E - Como presidente da AEMFLO/CDL-SJ Jovem, qual o principal desafio quando o assunto é empreender?**

**Luiz Carlos** - Trabalhar com jovens empreendedores é complexo, em geral todos são exigentes, são líderes e querem ver resultado. Para mantê-los motivados e estimular cada vez mais a participação no núcleo é necessário ter um bom planejamento de atividades, uma boa pauta de reunião e, principalmente, mostrar um resultado positivo.

**R.E. - O que precisa ser feito para estimular o jovem empreendedor?**

**Luiz Carlos** - Acredito que a proximidade com grandes empresários, através dos cases empresariais que oferecemos, visitas técnicas em empresas de diversos segmentos e oferecer bons cursos de capacitação a preços acessíveis são fatores chave de sucesso. "Envolvido nestas atividades, entre outras, que o núcleo proporciona, é possível fazer amigos, ampliar a rede de relacionamentos e fechar negócios." É importante ressaltar que cada participante é motivado por algum interesse, seja negócios, relacionamento, representatividade, capacitação ou algo além. O fato de existir muitos interesses diferenciados dificulta contentar a todos, mas tentamos.

**R.E. - O Estado dá apoio necessário aos jovens empresários?**

**Luiz Carlos** - Não temos universidades públicas ou cursos técnicos gratuitos com um número expressivo de vagas. Existe uma burocracia elevada e diversas taxas para se abrir uma empresa, não há um plano de incentivo a micro e pequenas empresas eficiente. Se quisermos ter uma formação, de um modo geral, paga-se muito pelo ensino de qualidade, seja para se preparar o suficiente para ingressar em uma universidade federal ou estadual, ou para pagar universidades particulares. Se quisermos abrir uma empresa, investimos pesado e temos que esperar um carimbo por dois meses para poder tirar uma nota fiscal. "Os impostos estão cada vez mais pesados, os juros cada vez maiores." Acho que para começar, este é o apoio que o jovem empreendedor necessita.

**R.E. - A AEMFLO/CDL-SJ Jovem tem algum projeto em vista para auxiliar novos empreendedores?**

**Luiz Carlos** - Temos um grande interesse em criar uma escola modelo de empreendedorismo em São José, seguindo o modelo proposto pelo prefeito de Rio do Sul / SC, Dr. Milton Hobus. Também queremos apresentar uma proposta para agilizar o processo de abertura de uma empresa, seguindo o modelo de Chapecó. Isso é de grande interesse para toda a classe empresarial.

**R.E. - A maioria das empresas fecham antes de completarem dois anos. Na sua opinião, falta experiência ao jovem empreendedor?**

**Luiz Carlos** - Pelo que observo no nosso núcleo, os jovens empreendedores estão muito preparados. Talvez possa faltar experiência no sentido de vivenciar os fatos, o famoso "chão de fábrica". Entretanto, percebo um elevado grau de capacitação, com MBA e especializações, conhecimento em informática e línguas. Confesso que temos um grande potencial no núcleo jovem, e o que mais enriquece o grupo são as trocas de experiências e informações, pois somos multi-setoriais.

**R.E. - Até que ponto vale a pena ser um empreendedor e enfrentar as dificuldades para que a empresa tenha sucesso?**

**Luiz Carlos** - Acredito que ser empreendedor está no DNA. Até é possível ensinar como um empreendedor se comporta, tentar agir como um empreendedor, mas como existem características muito particulares, não é possível transformar qualquer pessoa em um empreendedor nato. Desta forma, quem nasce com o empreendedorismo no sangue não tem opção.

Considerando esta hipótese, um empreendedor vai agir como tal, mesmo não sendo o dono da empresa. Gosta de assumir desafios, riscos, responsabilidades, tem iniciativa, visão e principalmente, gosta de trabalhar. Enfrentar as dificuldades para que a empresa dê certo é o tempero ideal para o empreendedor. Quanto maior o desafio, maior a realização.

Fale com 78% do PIB da região e mais de duas mil empresas.

Se você quer falar com quem decide nas empresas da Grande Florianópolis, anuncie na Empresarial, a revista da AEMFLO/CDL-SJ, maior associação empresarial de Santa Catarina.



Anuncie na Revista Empresarial.

AEMFLO/CDL-SJ



ligue: (48) 4009.5521  
revista@aemflo-cdlsj.org.br

**R.E.** - *Você considera o jovem catarinense empreendedor?*

**Luiz Carlos** - Acredito que temos muitos jovens empreendedores capazes e o resultado é demonstrado nacionalmente. A CONAJE (Confederação Nacional do Jovem Empresário) tem um respeito enorme por Santa Catarina, e por tudo que nossos jovens têm realizado. Foi através do CEJESC (Conselho Estadual do Jovem Empreendedor de SC) que conseguimos uma parceria com o Banco do Brasil para um atendimento especial e linhas de crédito diferenciadas para membros do movimento que desejam iniciar seu negócio ou impulsionar o crescimento de sua jovem empresa. Este projeto, entre outros, demonstra que não estamos para brincadeira.

**R.E.** - *O que mais te impulsiona na arte de empreender?*

**Luiz Carlos** - Realização e o reconhecimento. Logicamente que o equilíbrio financeiro é fundamental, assim como boas margens de lucro, mas nada como o gostinho de ter concluído uma meta.

**R.E.** - *Quais as principais expectativas da AEMFLO/CDL-SJ Jovem e dos associados?*

**Luiz Carlos** - Este ano promete muitas inovações. Atividades que sempre realizamos como visitas técnicas, cases empresariais, cursos de capacitação, almoço de negócios, aniversário da AEMFLO/CDL-SJ Jovem e Feirão do Imposto continuarão existindo, mas com um formato diferente. Além disso, estamos com um foco especial na Internet 2.0, cursos diferenciados e comunicação interna. ■



Feirão do Imposto - ação realizada pela AEMFLO/CDL-SJ Jovem

# EXPOINCO 2009

São José lança feira industrial, comercial e turística

**A** cidade de São José terá novamente um espaço para apresentar o seu potencial econômico, social e turístico durante a EXPOINCO 2009 - Feira da Indústria, Comércio e Turismo, que ocorre de 24 a 27 de setembro, no Centro Multiuso de São José.

Segundo os organizadores, o evento pretende mostrar o vigor, a diversificação e o potencial da economia regional oferecendo uma estrutura moderna, funcional e confortável tanto aos expositores quanto aos visitantes. Além da área de exposição haverá eventos paralelos, palestras, debates, atividades culturais, rodadas de negócios e apresentações artísticas.

A EXPOINCO 2009 será lançada oficialmente no mês de abril, quando terá início a comercialização dos espaços às empresas interessadas em apresentar o seu negócio e soluções ao mercado regional.

A AEMFLO/CDL-SJ, que ao longo dos seus 25 anos já



foi parceira e incentivadora de iniciativas semelhantes que valorizem empresas e empreendedores da Grande Florianópolis, apoia esta idéia e buscará valorizar os seus associados neste ambiente, mostrando assim a força econômica e produtiva da região.



Pesquisa SOCIESC/FGV

# EVOLUIR NA CARREIRA

*Pesquisa da Sociesc mostra que alunos catarinenses de MBAs recebem apoio das empresas e evoluem na carreira*



**A**s empresas catarinenses apoiam a qualificação de seus funcionários administrativos e executivos. Elas também valorizam, promovem e concedem aumentos salariais para quem investe na própria capacitação. É o que mostra uma pesquisa exclusiva realizada com mais de 1000 profissionais catarinenses de diversas áreas que frequentam os cursos de pós-graduação da Fundação Getulio Vargas.

A pesquisa foi promovida pela Sociesc (Sociedade Educacional de Santa Catarina), instituição que coordena os MBAs da FGV no Estado. Realizado entre os meses de novembro e dezembro de 2008, o levantamento ouviu 1.030 profissionais nas cidades de Blumenau, Florianópolis, Itajaí e Joinville.

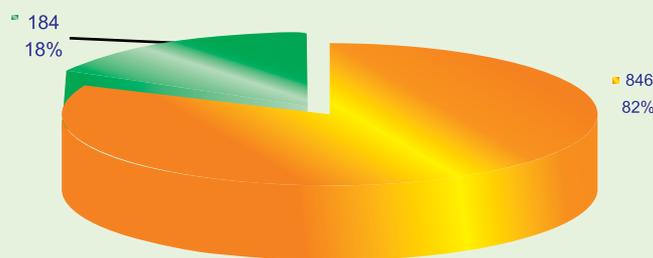
### Progresso na carreira e nos negócios

Mesmo sem ter concluído o curso, 82,1% disseram que já obtiveram alteração positiva na carreira ou nos negócios. No total, 72,8% conhecem pessoas que obtiveram aumentos salariais ou tiveram sucesso nos negócios após a conclusão de um MBA.

O índice de satisfação com os MBAs da Fundação Getulio Vargas reflete-se na disposição dos alunos em indicar os cursos para outras pessoas: 94,8% dos entrevistados recomendam os cursos para amigos e colegas.

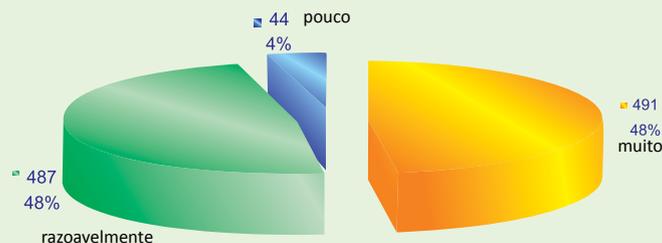
### CONSEGUIU ALTERAÇÃO POSITIVA NO EMPREGO OU NEGÓCIO?

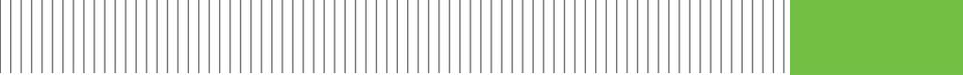
Mesmo sem ter concluído os cursos, a maioria absoluta dos alunos já obteve alterações positivas em seus empregos ou negócios. Isso representa 82% do total



### CONSEGUE APLICAR O CONHECIMENTO NA PRÁTICA?

Do total de entrevistados 978 alunos (95%) conseguem aplicar os conhecimentos na prática, melhorando processos em suas atividades.





## UM MUNDO DE NEGÓCIOS PARA SUA EMPRESA.



A Fenícia tem atuação especializada nas áreas de exportação e importação, prestando uma completa assessoria a seus clientes. Com uma equipe de profissionais com grande e comprovada experiência no setor, oferece total segurança em seus serviços.

- Desembaraço aduaneiro
- Logística internacional
- Assessoria na importação
- Acompanhamento de processo
- Importação
- Classificação fiscal
- Formação de custo
- Assessoria contábil
- Emissão de licenças prévias na importação
- Cotações para embarques aéreos e marítimos

**FENÍCIA**  
ASSESSORIA EM COMÉRCIO EXTERIOR

Aproximando negócios

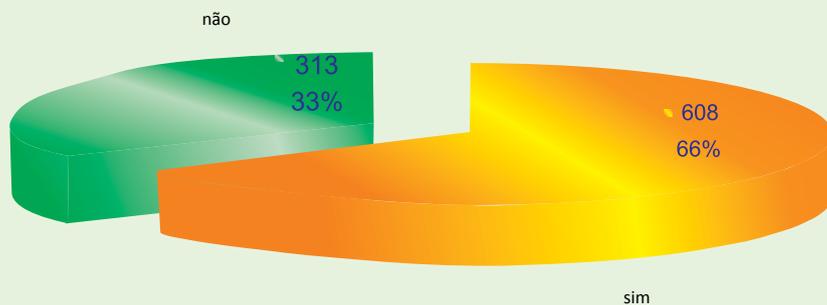


Rua José Gonzaga R. Lima, 65  
Kobrasol, São José, Santa Catarina, Brasil  
55 (48) 30357997



### A EMPRESA EM QUE VOCÊ TRABALHA APÓIA FINANCEIRAMENTE OS FUNCIONÁRIOS QUE CURSAM MBAS?

608 dos alunos entrevistados (66%) contam com o apoio de suas empresas no custeio dos MBAS da Sociosc/FGV



106 respondentes não tem vínculo empregatício e não foram computados

### PROMOÇÃO E EVOLUÇÃO

Mais de **70 %** dos alunos que participaram da pesquisa conhecem pessoas que obtiveram promoção ou evolução nos negócios após a conclusão de um MBA.

### RELACIONAMENTO

Um dos benefícios de um MBA é a troca de conhecimentos e novos relacionamentos pessoais e profissionais, fator aproveitado por mais de **80%** dos alunos.

ESTER MACEDO

# mulher no

*Uma história de lutas, sonhos e conquistas*



*“...há impossibilidade de ser  
além do que se é  
no entanto eu me ultrapasso  
mesmo sem o delírio,  
sou mais do que eu,  
quase normalmente  
tenho um corpo e tudo que eu fizer é  
continuação de meu começo...  
a única verdade é que vivo.  
Sinceramente, eu vivo.  
Quem sou?  
Bem, isso já é demais...”*

Clarice Lispector

# ta 1000!

**E**ntre as histórias de sucesso que revelam o perfil da mulher moderna nos negócios está o de Ester Macedo.

Protagonista de capítulos de um espetáculo que abre as suas cortinas para sonhos, emoções, desafios e vitórias.

Aos 18 anos ela terminou o Magistério e iniciou a faculdade. Sua primeira atividade foi como professora de jardim de infância em uma creche da Comunidade de Santana. Ester Macedo sentia. Estava na hora de produzir.

Sua história como empreendedora é fascinante, já que o destino parecia ter planejado o seu rumo com algumas trilhas desafiadoras. Mas ela precisou trilhar o caminho certo e acertou. Tudo começou quando ela estava casada, há três anos, com José Ferreira de Macedo (engenheiro agrônomo). Dava aulas no Colégio de Tijucas e Macedo estava trabalhando desde 1970, na ACARESC – hoje Embrapa - como extensionista rural e sempre sentindo que estava na hora de colocar sua competência para negócios em prática.

## **Mãe, avó, esposa e empresária, Ufa! Haja fôlego!**

Quando fundaram a empresa Ester e Macedo tinham uma filha com dois anos, Josester. Em 1974 nasceu Jóster, que hoje comanda a Tyson do Brasil, que adquiriu a Macedo em outubro de 2008. E em 1978, nasceu Joster Natasha e, em seguida o último filho, Jéster Raulino.

## **FRIOS MACEDO LTDA.**

Os dois moravam em Tijucas e em 1973 apareceu uma oportunidade para vir a Florianópolis. A oportunidade seria trabalhar em uma pequena empresa na capital e que abatia frangos, mas estava muito endividada. Macedo fez um projeto para a mesma e tentou colocá-lo em prática. O proprietário não aceitou.

O que poderia ser uma crise tornou-se uma oportunidade. O marido de Ester acreditava que o projeto era bom para a empresa que recusou, então, por que não o seria para ele?

A partir daí, Ester e Macedo começaram a trabalhar juntos dia e noite para que o projeto fosse um sucesso. O papel de Ester era bem diferente do papel do Macedo. “Ele era o comandante, a parte pensante. Tínhamos muito serviço braçal para fazer todos os dias. Eu o seguia em tudo e ia aprendendo a fazer conforme ele me ensinava” explica Ester.

Inicialmente, reformaram um prédio em que funcionava um abatedouro de gado da família de Ester e instalaram os equipamentos que Macedo fora comprar em São Paulo. Isto tudo aconteceu em quatro meses, a partir da decisão. “Os recursos eram escassos e não podíamos perder tempo. No dia 13 de julho de 1973 abatemos os

primeiros frangos da FRIOS MACEDO LTDA”, conta a empresária.

Ester precisou parar de dar aulas. Estava sobrecarregada com os novos negócios e empenhou-se 100% em cada etapa. Ajudava desde o descarregamento dos frangos, o armazenamento dos mesmos na câmara fria e no despacho para os vendedores.

Enquanto isso, o esposo Macedo cuidava da compra dos frangos vivos, da comercialização, contabilidade e pagamento das contas nos bancos. Quando sobrava tempo, Ester trabalhava com Macedo no processo de abate.

Em 1987, esta grande mulher sentiu necessidade de voltar à Universidade para sistematizar seus conhecimentos práticos. Fez curso de vestibular e entrou na ESAG.



**Ester e Macedo começaram a trabalhar juntos dia e noite para que a indústria se tornasse um grande sucesso**

A intensidade de suas ações encontrava-se em tudo o que fazia como mãe, esposa e empreendedora. Mesmo com tantos afazeres, nada ficou para trás. Pelo contrário. Ester sempre reconheceu o desafio de ter seu próprio negócio. “A vida do empresário é muito intensa, hoje está faltando produto, amanhã sobra. Estamos sempre na corda bamba, correndo o risco de sempre ter mudança das regras do jogo no meio do mesmo”, conta.

Avó de cinco netos, Rodolfo, Emilly, Vinícius, Sofia e Luca esta era mais uma arte desta super mulher em dedicar seu amor e tempo à família. Além de tantas demandas, em 1996, Ester Macedo iniciou uma maravilhosa pesquisa sobre a origem de sua família que culminou com o livro lançado em março de 2005, “Origem de Famílias Importantes – História e Genealogia”.

“Ser profissional, ser mãe e ser esposa já foi mais difícil. Os maridos, atualmente, têm mais participação na casa como um todo. Colaboram em todas as etapas da lida familiar, não como ajudantes e sim como partes integrantes. Mas isto é muito recente e como a nossa memória genética ainda está muito machista, nós mulheres tendemos a assumir este papel como nosso, transferindo-o para as filhas mulheres”, finaliza Ester.

### Esperança e luta

Esperança poderia ser o sobrenome de muitas mulheres, inclusive de Ester.

Em meados de 1996, foi diagnosticado em seu marido Macedo, o Mal de Parkinson. Este problema veio dar uma reviravolta em suas vidas. Mas os filhos pesquisaram o assunto e



**“Ser profissional, ser mãe e ser esposa já foi mais difícil. Os maridos, atualmente, têm mais participação na casa como um todo. Colaboram em todas as etapas da lida familiar, não como ajudantes e sim como partes integrantes.”**



descobriram que havia uma cirurgia nos Estados Unidos que minimizava os efeitos da doença no caminhar, andar e dormir.

Macedo fez a cirurgia em novembro de 2007 e a qualidade da vida dele melhorou em 90%.

Mesmo com a doença, Macedo iniciou seu doutorado na UFSC sobre “Sucessão na Empresa Familiar” e defendeu, com brilhantismo, a tese em maio de 2008.

No mesmo ano, a Macedo Agroindustrial completou 35 anos. Em outubro, foi vendida para a Tyson Foods, empresa americana de grande potência do ramo de alimentos. “Assim, encerrou-se uma etapa da nossa vida em torno de negócios empresariais”, afirma Ester.

Apesar da luta e dos desafios como mãe, empresária, esposa e avó, ela aponta para a importância em acreditar e não desistir dos sonhos. “Quando casei eu tinha 19 anos e se soubesse que teria que viver esta história eu diria de supetão: ‘Não dou conta!’, mas quando você vive cada dia e o vence, constata que foi difícil, mas não impossível”, depõe.

Ela ainda afirma que algumas derrotas que acontecem não é a derrota de uma guerra e, sim, de algumas batalhas, naturais até para você parar e olhar de fora em que ponto foi que errou e, então, acertar novamente os passos. Além disso, Ester confessa que seu marido sempre depositou confiança em tudo que fez, formando uma parceria tanto no casamento como na vida empresarial.

### A oportunidade

Ester Macedo revela que seu potencial como empreendedora de sucesso foi devido ao casamento com um homem que lhe deu oportunidades, ensinou e estimulou.

Mas ela garante que uma regra fundamental para qualquer mulher que queira vencer é se capacitar bem, ter princípios claros e agir como uma profissional feminina. “Nunca agir como homem só porque tem um cargo pretensamente masculino”, diz.

Ester reconhece os valores que a levaram até o sucesso. Sua garra, determinação e o apoio de seu marido foram fundamentais em cada passo. Além de mergulhar com o coração em tudo que fazia. “Joguei meu coração e mergulhei nele e daí o sucesso foi a coração”.

08 de março  
Dia Internacional da Mulher

Parabéns  
a você mulher  
admirável!

**Evento Especial**

A Câmara da Mulher Empresária da AEMFLO CDL-SJ convida para a palestra e o coquetel alusivos ao Dia Internacional da Mulher.

Data: 26 de março de 2009  
quinta-feira  
Horário: 19 horas  
Local: Auditório da AEMFLO CDL-SJ  
Rua Leoberto Leal, nº 54

Favor confirmar presença até dia  
23 de março pelo telefone (48) 4009-5510

Palestra - MULHER EMPREENDEDORA  
Palestrante - Ester Macedo

AEMFLO/CDL-SJ  
Integrando Forças Regionais

Convite para a palestra alusiva ao Dia Internacional da Mulher

## CONSELHO DELIBERATIVO reelege o seu presidente



A primeira reunião de 2009 surpreendeu o presidente do Conselho Deliberativo da AEMFLO/CDL de São José, Conrado Coelho Costa Filho (Gallassini). No dia 26, o encontro com os conselheiros era estratégico para a votação do novo presidente e vice para o órgão.

Para surpresa do atual presidente, o grupo decidiu por unanimidade por sua reeleição e de seu vice, Ubirajara Câmara, pautados pelo exemplo de responsabilidade e dedicação de ambos com a entidade.

As palavras de incentivo à reeleição proferidas pelo presidente da Facisc e membro do conselho, Luiz Carlos Neves, tiveram acolhida entre todos os conselheiros. Neves reiterou a importância de manter na presidência do conselho um associado comprometido e democrático para conduzir, além de outros trabalhos, a transição da Diretoria Executiva que será eleita em junho deste ano.

Conrado agradeceu a oportunidade de continuar seu trabalho

e afirmou que durante o ano que passou, foi possível consolidar o Conselho Deliberativo e executar as tarefas conforme prevê o atual estatuto.

O Conselho Deliberativo é um órgão de supervisão, consulta, orientação e deliberação coletiva, sendo formado por membros efetivos e membros natos.

De acordo com o estatuto da entidade, entre as principais atribuições do Conselho Deliberativo está a aprovação de balanços mensais e do balanço geral de cada exercício financeiro.

Além disso, o Conselho acompanha a execução das medidas necessárias à manutenção do equilíbrio econômico-financeiro e aprova previamente os investimentos que repercutem na variação patrimonial da AEMFLO/CDL-SJ. Também analisa e aprova a proposta orçamentária anual, o plano de gestão e demais planos e projetos. Também cabe ao Conselho Deliberativo a homologação dos contratos, convênios, acordos, protocolos e parcerias apresentadas pela Diretoria Executiva.

## NUCONT Nova Diretoria

Em Assembléia Geral (janeiro), ocorreu a eleição da nova Diretoria do NUCONT - Núcleo de Contabilistas da AEMFLO/CDL-SJ. O mandato será de um ano (de 20/01/2009 a 19/01/2010).

### A nova diretoria

**Presidente:** Tadeu Pedro Vieira

**Vice-Presidente:** Norton Silva

**Secretário:** Arthur Santos Coutinho Neto

**Tesouraria:** Mariza Anghiewisch

**Conselho Fiscal**

Manoel Abreu

Kátia Marlowa Amorim

Márcio Luiz Stolf

O Nucont é um dos núcleos do Projeto Empreender da AEMFLO/CDL-SJ, e congrega cerca de 40 escritórios de contabilidade da Grande Florianópolis. Entre as principais ações de 2008, destacam-se:

- **Palestra IRPF;**
- **Atendimento aos contribuintes - Declare Certo;**
- **Palestra "Perspectiva Profissional para o Futuro;**
- **Palestra com o tema "Exclusão do Simples Nacional";**
- **Palestra sobre E-CAC com representantes da Receita Federal;**
- **Apresentação da Metodologia de Balanço Social - Núcleo de Contabilistas**



## ACONTECE AGORA

### JUCESC

O Escritório Regional da Junta Comercial do Estado de Santa Catarina (JUCESC), instalado nas dependências da AEMFLO/CDL-SJ, já está funcionando normalmente.

O JUCESC realiza todos os serviços de registro das empresas: registros de constituição de empresários (firma individual), sociedades empresariais limitadas e suas alterações e extinções, inclusive análise de atos das sociedades anônimas, registro de livros de escrituração mercantil, emissão de certidões, dentre outros serviços pertinentes ao registro público das empresas mercantis.



Para atender às demandas e carências do setor, o CESBE/SC - Clube dos Empresários de Salões de Beleza e Clínicas de Estética do Estado, planeja para junho deste ano inaugurar a Escola do CESBE/SC na sede da AEMFLO/CDL-SJ. O projeto visa capacitar, em diversas áreas, os profissionais de salões de beleza e estéticas do segmento.



### ROTA AUTOMOTIVA

A Rota Automotiva é uma iniciativa de desenvolvimento setorial da AEMFLO/CDL-SJ e SEBRAE/SC, que busca transformar as Avenidas Leoberto Leal e Max Schramm em sinônimo de soluções em autopeças e serviços automotivos.

Os empresários já participaram de palestras e cursos de capacitação desenvolvidos em parceria com o SEBRAE/SC e já contam com uma marca. Novas ações estratégicas de comunicação serão debatidas na próxima reunião. Maiores informações através do telefone (48) 4009.5512.

**AUTOMECC** - O Núcleo Organizador da Rota Automotiva da Grande Florianópolis, o SEBRAE e a AEMFLO/CDL-SJ estão realizando uma missão para a **Feira AUTOMECC em São Paulo** (SP) e convidam sua empresa a participar.

Em sua 9ª edição, a Automecc se consolida como a maior feira do setor de Autopeças na América Latina e está entre as 5 melhores do mundo. No evento apresentará oportunidades de negócios com lançamentos de alta tecnologia nas áreas de autopeças, acessórios, máquinas e equipamentos para indústria automotiva

em geral. Para mais detalhes, visite o site: [www.auto-mecfeira.com.br](http://www.auto-mecfeira.com.br)

### Programação de Viagem

**Dia 17/04** (sexta feira)

:: Saída de São José (SC) Shopping Itaguaçu 23h

**Dia 18/04** (sábado)

:: Visita à Feira

:: Almoço livre

:: Saída de São Paulo (SP) 19h

**Dia 19/04** (domingo)

:: Chegada em São José 7h no Shopping Itaguaçu e Florianópolis - Largo da Alfândega

### Investimento por Pessoa

R\$ 120,00 (cento e vinte reais) para associados AEMFLO/CDL-SJ e R\$ 130,00 (cento e trinta reais) para não associados

\* Inclui: transporte em ônibus semi-leito de 31 lugares Informações e Inscrições

Tel/Fax: (48) 3246.6513

### GRIPE?

A vacina protege todos os indivíduos, além de prevenir as complicações respiratórias que podem ocorrer após um episódio gripal. Este ano, a AEMFLO/CDL-SJ firmou parceria com a Imunizar Vacinas, oferecendo vacina com preço especial aos associados: R\$40,00 a dose individual e R\$29,00 para empresas.

### MODA E VESTUÁRIO

A AEMFLO/CDL-SJ e o Núcleo de Moda e Vestuário do SENAI/SC promovem reuniões e cursos estratégicos abertos à comunidade para aumentar sua competitividade no mercado.

Têm sido desenvolvidos temas relacionados às necessidades observadas diante dos empresários da região, onde se possa promover a discussão e o desenvolvimento de estratégias para obtenção de resultados de sucesso.

A primeira reunião aconteceu no dia 17 de março com o tema: Legislação para Micro e Pequenas Empresas, das 19h às 20h30min.

As próximas reuniões tratarão de **Custos Industriais de Confecção, Planejamento de Produção, Programa de Qualidade e Planejamento Organizacional**.

Local: SENAI SC - São José - SC

BR 101, KM 211, Nº 7235 - Área Industrial

Mais informações: 48 - 4009.5512

E-mail: [consultoria@aemflo-cdlsj.org.br](mailto:consultoria@aemflo-cdlsj.org.br)

## MEIO AMBIENTE E RECICLAGEM DO LIXO

30 de março a 4 de abril

Nos próximos dias 30 de março a 4 de abril, será realizado na sede da Aemflo/CDL de São José, o **Curso de Gestão de Resíduos Sólidos Urbanos**. Ministrado pela bióloga especializada na área de Meio Ambiente Maria Helena Balthazar, o evento pretende apresentar conhecimentos básicos sobre resíduos, elencar alternativas sustentáveis e apresentar a legislação federal relativa ao assunto. As aulas serão ministradas das 18h30min às 22h30min.

Mais informações e inscrições pelo telefone: **(48) 4009 5517**.



## SPC

### Evite riscos com a inadimplência



Para não correr riscos, o comércio precisa avaliar de forma segura uma venda com cheque ou a crédito. O SPC é um banco de informações com serviços e soluções com o objetivo de auxiliar o vendedor na tomada de decisão para a concessão de crédito. O SPC atua também na redução dos índices de inadimplência através das informações prestadas às empresas filiadas.

#### Conheça os benefícios:

- Mais segurança, pois tem abrangência nacional de informações;
- Redução da inadimplência;
- Consulta pela internet 24h/dia – 7 dias por semana;
- Consulta via URA (atendimento eletrônico) 24h/dia – 7 dias por semana e produtos variados – várias opções de consultas.

**A AEMFLO/CDL-SJ disponibiliza informações através do telefone: (48) 4009.5511**

## São José tem 3ª Vara Cível de Direito Bancário

O Pleno do TJ aprovou a instalação da 3ª Vara Cível de Direito Bancário no Fórum de São José para iniciar as atividades em 10 de fevereiro deste ano. O volume de ações que tramitam na Comarca de São José ultrapassa 12 mil processos. Por este motivo, o Pleno decidiu colocar um juiz na matéria especializada para dar agilidade aos procedimentos.

A instalação da vara é um pleito antigo dos juízes da comarca com apoio do presidente da AEMFLO/CDL-SJ, Odílio Guarezi. Há mais de um ano eles lutam pela instalação da 3ª Vara Cível privativa de feitos bancários.

Para o juiz Sérgio Ramos, a intenção foi criar uma vara para dar maior celeridade no julgamento de

ações correlatas. Ele afirma que a nova vara é de extrema importância para a AEMFLO/CDL-SJ, pois a entidade representa a classe empresarial, e, também, para toda comunidade josefense, já que os processos de natureza bancária serão encaminhados por um juiz que dará mais agilidade aos processos que envolvam instituições financeiras.

Segundo o presidente da AEMFLO/CDL-SJ, Odílio Guarezi, esta implantação é fundamental para a classe empresarial, que busca apoio e agilidade junto aos órgãos competentes com o objetivo de solucionar suas demandas junto às instituições financeiras. Além disso, a iniciativa visa o aperfeiçoamento da justiça e da cidadania para São José.

Localizada no Fórum de São José, a nova unidade jurisdicional iniciou seus trabalhos com um acervo de 6 mil ações, oriundas da 1ª e 2ª varas cíveis existentes na comarca do município.

A vara de Direito Bancário julgará ações envolvendo contratos bancários (cláusulas leoninas (ilegais), taxas abusivas, revisão, leasing, cheque especial, hipoteca, sistema financeiro de habitação, etc), cobranças e pedidos de busca e apreensão, entre outros.

As outras duas varas cíveis de São José também foram beneficiadas com a medida, pois passarão a dispor de maior tempo para se dedicar às ações remanescentes de sua competência.

# AETTUSC - Associação das Empresas de Transporte Turístico de Santa Catarina



*Os empresários do grupo já elaboraram o planejamento estratégico para 2009. Muitas ações são primordiais e devem ser imediatas.*

**E**m dezembro de 2008, um importante debate entre empresários de Santa Catarina e autoridades estaduais e federais discutiu critérios para a cobrança de multas, licenciamentos, o tempo de parada entre as viagens e o período de antecedência exigido pelas autoridades para a emissão da lista de viagem - entre outros assuntos. “São problemas que muitas vezes somente quem conhece profundamente o segmento, pode avaliar, mas que têm um impacto significativo no custo do trajeto, na segurança do transporte e na qualidade do

serviço para o passageiro”, explica o presidente da Aettusc, José Marciel Neis.

Nesse sentido, o presidente também fez um registro: “Sabemos que há empresas que fazem coisas erradas; não precisamos fazer também. E existem as que agem corretamente; podemos agir assim”.

Ele reconhece que é necessário aperfeiçoar o setor, que atua diretamente junto ao trade turístico do Estado. Com esse objetivo, a Aettusc criou um selo de qualidade para garantir a confiabilidade dos serviços prestados pelas empresas. Quem tem o selo, tem qualidade, afirma o presidente.

## **A associação**

Neis destacou as vantagens de organizar o segmento em torno de uma associação, que nasceu como um núcleo setorial dentro do Programa Empreender. “Graças ao associativismo, podemos nos organizar melhor, trocar informações e conversar com os poderes concedentes envolvidos diretamente na operação do nosso negócio”.

## **O debate**

O Diretor do Departamento de Transportes e Terminais (DTER), Tuí Michereff Neto, destacou a importância da integração dos setores e órgãos de transporte. “São mais de mil linhas e 6.800 veículos registra-

dos, que transportam mais de 50 milhões de passageiros por ano”.

No encontro de dezembro, o diretor foi questionado pelos participantes do encontro em relação à cobrança da TA (Tarifa de Administração, Controle, Planejamento e Modernização do Sistema), uma tarifa que só existe em Santa Catarina e que torna uma viagem a Piratuba, por exemplo, na região Oeste do nosso Estado, mais cara que uma viagem à Serra Gaúcha no Estado vizinho do Rio Grande do Sul.

**Como podemos incentivar o turismo em Santa Catarina se o Estado nos cobra mais caro para rodar aqui do que para ir a outros Estados da Federação?**

Michereff Neto justificou a cobrança, alegando que os recursos são investidos em treinamentos, qualificação profissional e recomposição do quadro de fiscais (hoje com 28 pessoas).

O representante da ANTT (Agência Nacional de Transportes Terrestres), Luiz Alberto Gomes Grande, propôs a qualificação dos serviços de fretamento, reestruturação da gerência e formalização de convênios. Gomes Grande enfatizou a necessidade de definir legalmente o turismo rodoviário para que empresas e órgãos gestores não entrassem em conflito.

O representante da Polícia Rodoviária Federal, Carlos Roberto Wolff,

salientou a importância de eventos como este, que divulgam a informação, a fim de que os empresários do setor não sejam surpreendidos no momento de uma fiscalização, pois gera diversos transtornos, principalmente para os passageiros.

#### **Medidas**

A Aettusc sugeriu a redução da T.A. e a utilização dos terminais para embarque e desembarque, com aprovação do DETER. Segundo o gerente do departamento, nada impede que se mude a gestão do terminal de Florianópolis, mas é preciso estudo e cautela. O representante da ANTT, colocou a disposição dos empresários o Serviço de Ouvidoria da agência, em Brasília: [ouvidoria@antt.com.br](mailto:ouvidoria@antt.com.br).

#### **O resultado**

O evento foi um sucesso, pois os empresários do segmento turístico puderam mostrar a sua importância para o desenvolvimento do nosso Estado, além de fomentar a integração de todos envolvidos. O fato dos poderes concedentes estarem presentes deu credibilidade e informação correta e adequada, sendo este o grande problema levantado pelos presentes.

A informação correta economiza tempo, gera satisfação e principalmente segurança aos empresários e usuários das empresas envolvidas.



Evento da AETTUSC reúne lideranças do setor



**PARCERIA**  
ASSESSORIA CONTÁBIL

CRC/SC 2966/O-5

Rua Júlio Moura, 104 - Centro - Florianópolis/SC - CEP 88020-150  
Tel.: (48) 3322-0074 - Fax.: (48) 3028-8074 - [parceria@parceriaac.com.br](mailto:parceria@parceriaac.com.br)

[www.parceriaac.com.br](http://www.parceriaac.com.br)

# EIS A RECEITA

## *para controlar custos e combater o desperdício*

**R.E. - Quais os passos para controlar os custos, sem desperdício de dinheiro?**

**Nilson Goedert** - O primeiro grande passo para controlar os custos é registrar tudo o que se gasta, desde contas de água, luz, telefone, salários, encargos sociais, produtos para revenda, material de custeio etc. Ao se registrar tudo, se consegue acompanhar esses dados, semanalmente, mensalmente e anualmente. Resumindo, a partir do momento em que se conhece o custo real, se saberá onde gastar.

**R.E. - Se a GPS vence no dia 20, e este dia for um sábado, qual será a data para pagamento sem multa e juros?**

**Nilson Goedert** - Todas as contribuições ou tributos que vencem em finais de semana ou feriados, terão que ser antecipados, com exceção de tributos municipais, que dependem de cada prefeitura.

**R.E. - Um exemplo: minha mulher pode ser minha dependente, mesmo sendo sócia de empresa?**

**Nilson Goedert** - Sim, a esposa pode ser dependente. Porém, se tiver rendimentos, terá que declarar em conjunto a renda. Para isso, se faz comparativos, se é vantagem ou não declarar em conjunto.

**R.E. - Quais os benefícios que o fluxo de caixa pode trazer a minha empresa?**

**Nilson Goedert** - O fluxo de caixa é uma importante ferramenta de gestão, que traz informações periódicas:

diária, semanal, mensal ou anual, do volume de entrada de recursos para comparar com o volume dos compromissos assumidos.

**R.E. - Quais as alterações do Simples Nacional e o que muda para as empresas?**

**Nilson Goedert** - O Simples Nacional foi alterado pela LC 128/08, entrando em vigor suas alterações a partir de 2009. Nessa alteração foi permitida a inclusão de algumas novas atividades, como laboratórios de análises clínicas, diagnósticos médicos por imagem, tomografia, ressonância, serviços de próteses. Também permitiu que as empresas de serviços contábeis fossem enquadradas no anexo III, que até então era no anexo V. Salientamos que o enquadramento no Simples Nacional deve ser analisado, cada caso, saber se vale a pena ou não fazer o enquadramento.

**R.E. - Em que circunstância a sociedade limitada pode distribuir lucros em percentual diferente da participação do Capital Social?**

**Nilson Goedert** - Há vários casos em que é possível. Uma delas é a concordância entre sócios, que não se opuserem, registrar em ata da prestação de contas anual, sem nenhum problema. Outro caso é o das empresas de serviços profissionais, em que a remuneração é de acordo com a produção (consultas médicas, por exemplo) e para isso há cláusulas próprias no contrato social.

**R.E. - A partir de quando as**



Consultor Nilson José Goedert

**empresas deverão atender às exigências do SPED?**

**Nilson Goedert** - O SPED – Sistema Público de Escrituração Digital está em vigor desde 2008. Para algumas empresas que têm acompanhamento especial pela Receita Federal. A partir de 2009 é obrigatório para todas as empresas que são tributadas com base no lucro real. Esse sistema será encaminhado anualmente para a base de dados da Receita Federal, que permitirá um maior controle sobre sua movimentação.

**R.E. - As despesas com energia elétrica geram crédito do COFINS para as empresas que pagam essa contribuição de forma não cumulativa?**

**Nilson Goedert** - Sim, o custo de energia elétrica se permite a utilização de créditos na apuração da COFINS não cumulativa.

*O Conselheiro da AEMFLO/CDL de São José, Nilson José Goedert, é contador formado pela Universidade Federal de Santa Catarina, pós-graduado em Gestão de Empresas pela FGV (Fundação Getúlio Vargas), consultor de empresas, diretor da RG Contadores Associados e membro do Conselho de Administração de várias empresas. Foi Diretor Financeiro da ASCOP - Associação dos Conselhos Profissionais de SC. Presidiu o CRC/SC por dois mandatos, biênios 2004/2005 e 2006/2007. Recebeu o Prêmio Destaques da Contabilidade 2008, concedido anualmente pelo Conselho Regional de Contabilidade de Santa Catarina (CRC/SC).*



# Projeto Pescar amplia rede de unidades franqueadas em SC

**O** Projeto Pescar, primeira franquia social do País, idealizada em 1976 pelo empresário gaúcho Geraldo Tollens Linck, conquistou neste ano a sua sexta unidade franqueada em Santa Catarina. Em março, começam as aulas da primeira turma na Dicave, concessionária da Volvo, uma das empresas mantenedoras do Projeto Pescar. No Estado, além da Dicave, fazem parte da rede o Departamento Estadual de Infra-Estrutura (Deinfra), a Distle/Get Participações, a Sulcatarinense, Frame Port e a Riffel.

Além de promover a aprendizagem básica para o exercício de uma profissão nas mais diversas áreas da indústria, do comércio e da prestação de serviços, os jovens que participam do Projeto Pescar são estimulados a adotar novos hábitos e atitudes de convivência e cidadania. Ao total, mais de 13,7mil jovens já passaram pelas 111 franquias distribuídas pelos estados do Rio Grande do Sul, Santa Catarina, Paraná, São Paulo, Rio de Janeiro, Minas Gerais, Ceará, Pernambuco, Bahia, Amazonas e Brasília (DF). Há também oito unidades na Argentina e uma no Paraguai, onde cada um desses países criou uma estrutura que é gerida e financiada pela própria empresa para desenvolver a Tecnologia Pescar.

Para ampliar o número de unidades franqueadas, o Projeto Pescar abriu, em 2007, o Núcleo Avançado em Santa Catarina (Nasc) que está localizado na sede da AEMFLO/CDL-SJ, contando com o apoio das duas instituições. Toda a empresa socialmente responsável, independentemente de seu porte, área de atuação e localização, pode participar do Projeto, seja como franqueada, mantenedora,



Projeto Pescar promove aprendizagem básica e o exercício de uma profissão

apoiadora, ou empregadora, que acolhe os jovens formados. São parceiras do Projeto, empresas como Gerdau, Grupo Fischer, Linck, Lojas Renner, Areva e Mundial.

O Projeto Pescar foi reconhecido como Programa de Aprendizagem pelo Conselho de Direitos da Criança e do Adolescente e pelo Ministério do Trabalho, a partir da Delegacia Regional do Rio Grande do Sul. Com isso, ao participarem do Programa Jovem Aprendiz Pescar, as organizações franqueadas que mantêm unidades, além de desenvolver um projeto de responsabilidade social, podem também preencher suas cotas de aprendizagem (Lei nº 10.097/2000 - conhecida como Lei do Aprendiz).

Como um diferencial aos outros programas existentes, a Fundação desenvolveu seus próprios planos de curso e modelo de contrato de Aprendizizes, o que qualifica seu atendimento. Os 34 cursos nas áreas de serviços, indústria, comércio e agricultura abrangem 60% de desenvolvimento pessoal e cidadania e 40% da parte técnica (prática) na área da empresa. No Brasil, cerca de 70% dos jovens preparados pelas unidades do Projeto Pescar encontram uma colocação no mercado de trabalho.

Mais informações sobre o Projeto Pescar podem ser obtidas com a coordenadora do Núcleo Avançado em Santa Catarina (Nasc), Karina Moraes, através do telefone (48) 4009.5540 e-mail [karina@projetopecsar.org.br](mailto:karina@projetopecsar.org.br).

## Agemed firma parceria com a AEMFLO/CDL-SJ

Com o objetivo de oferecer mais uma opção em planos de saúde aos associados, a AEMFLO/CDL-SJ – Associação Empresarial da Região Metropolitana de Florianópolis – escolheu a Agemed Saúde S. A. pelos diferenciais oferecidos. Em Florianópolis, a Agemed oferece a melhor rede de atendimento médico hospitalar, com fornecedores como o Hospital de Caridade, o Hospital Baía Sul, a SOS Cardio, o Hospital de Olhos Assad Rayes, a Clínica Imagem, a Clínica Santa Helena, o Laboratório Santa Luzia e centenas de outros excelentes profissionais da área da saúde.

Há mais de 10 anos no mercado, conquistou importantes índices de seriedade, atestados por mais de 40 mil usuários. Em Santa Catarina, atende clientes como o Grupo Komeco, Brasil Telecom, Lojas Marisa, Rede de Supermercados Angeloni, Nestlé e Tigre, em todo o território nacional.

“Uma empresa que oferece o plano de saúde, que do ponto de vista dos trabalhadores é o item mais valorizado, passa a ter capacidade de atrair e reter talentos. Além disso, esta empresa não corre o risco de perder a mão-de-obra qualificada, melhora o clima organizacional e reduz os índices de absenteísmo e turn over”, destaca o presidente da Agemed, Pedro Assis.

**agemed**  
planos de saúde

### Supermercadistas vendem 7,42% mais

As vendas dos supermercados catarinenses começaram o ano em alta: crescimento de 7,42% no comparativo entre janeiro deste ano e janeiro de 2008.

No país, a alta foi de 6,5% na mesma base de comparação. Em relação a dezembro de 2008, no entanto, janeiro de 2009 apresentou queda de 16,45% em SC, isso devido a dezembro ser o mês de vendas mais forte do ano.

Os dados foram apurados pela Associação Catarinense de Supermercados (ACATS) por meio de pesquisa junto a 50 empresas. E o clima de otimismo deve seguir ao longo do ano.

### Novo acordo ortográfico aumenta vendas em livrarias

O novo acordo ortográfico da língua portuguesa começa a mudar o dia-a-dia das pessoas e, por consequência, do mercado.

As editoras de livros e revistas buscam se adequar e já editam seu material com as novas regras. E as livrarias tentam administrar da melhor maneira possível a venda de publicações desatualizadas e se preparam para atender a demanda dos consumidores por dicionários e livros que já trazem as alterações provocadas pela nova ortografia.

Algumas livrarias registram aquecimento de 10% nas vendas com o aumento da procura por dicionários e livros que trazem as novas regras de acentuação.

Para outras ainda não foi possível observar nenhuma variação significativa. Mas acredita-se que a maior transformação aconteceu para as editoras, principalmente para aquelas que trabalham com livros didáticos.

As principais modificações do acordo ortográfico, que começou a valer em janeiro de 2009, referem-se à acentuação, eliminação do trema e empregos diferentes para o hífen. No Brasil, 0,5% das palavras sofrerão alterações, em Portugal e nos outros países que falam a língua portuguesa, as mudanças afetarão cerca de 2,6 mil palavras, equivalendo a 1,6% do vocabulário total. Governos e empresas brasileiras terão quatro anos para incorporar de forma gradual as mudanças sugeridas. Em Portugal, esse prazo será de seis anos.

O acordo, proposto pela Comunidade dos Povos de Língua Portuguesa (CPLP), pretende uniformizar a ortografia dos oito países falantes do idioma - Angola, Brasil, Cabo Verde, Guiné-Bissau, Moçambique, Portugal, São Tomé E Príncipe e Timor Leste. Juntos somam uma população

estimada em 230 milhões de pessoas, sendo 190 milhões só do Brasil. Com o acordo, a língua portuguesa deixará de ser a única com duas ortografias e poderá ser classificada como idioma oficial na Unesco.

Fonte: FCDL - por Raquel Rezende



# IMPOSTO DE RENDA

## cobrança sobre imóvel recebido por herança

**E**mbora as notícias que circulam na internet dizem que não cabe IR na alienação de imóvel adquirido por herança de forma a fazer entender que isso vale para as alienações efetuadas hoje, também entendo que há um equívoco nisso ou a falta de uma análise mais criteriosa da decisão.

Primeiro, é importante salientar que o processo que originou a decisão do STJ, tão divulgada, é de 1987, ou seja, antes da vigência da Lei 7.713/88. Além disso, na Ementa da decisão, há menção expressa à ilegalidade da Portaria 80/79 do Ministério da Fazenda. A discussão base desse processo foi a seguinte: Imóvel recebido por doação não tem “custo de aquisição”, pois, segundo o entendimento do contribuinte, é recebido de forma não onerosa.

Essa portaria de 1979 considerou o preço de aquisição de imóvel havido por herança, o valor que serviu de base para o lançamento do imposto de transmissão “causa mortis”. Aí, o STJ entendeu, corretamente, que uma portaria não tem força legislativa para fixar base de cálculo do tributo, que só pode ser feita por lei.

Para uma situação ocorrida em 1987, essa decisão é plenamente válida, porém, para as alienações após a vigência da Lei 7.713/88, não. Essa lei, em seu artigo 3º, assim dispõe:

**Art. 3º** O imposto incidirá sobre o rendimento bruto, sem qualquer dedução, ressalvado o disposto nos arts. 9º a 14 desta Lei. <[http://www.planalto.gov.br/ccivil\\_03/LEIS/L8023.htm](http://www.planalto.gov.br/ccivil_03/LEIS/L8023.htm)> (Vide Lei 8.023, de 12.4.90)

§ 1º Constituem rendimento bruto todo o produto do capital, do trabalho ou da combinação de ambos, os alimentos e pensões percebidos em dinheiro, e ainda os proventos de qualquer natureza, assim também

entendidos os acréscimos patrimoniais não correspondentes aos rendimentos declarados.

§ 2º Integrará o rendimento bruto, como ganho de capital, o resultado da soma dos ganhos auferidos no mês, decorrentes de alienação de bens ou direitos de qualquer natureza, considerando-se como ganho a diferença positiva entre o valor de transmissão do bem ou direito e o respectivo custo de aquisição corrigido monetariamente, observado o disposto nos arts. 15 a 22 desta Lei.

(...)

Lá no artigo 16 fala o que vem a ser o custo de aquisição e, em caso dele não existir, cita outras maneiras de mensurá-lo. Vejamos:

Art. 16. O custo de aquisição dos bens e direitos será o preço ou valor pago, e, na ausência deste, conforme o caso:

- I** - o valor atribuído para efeito de pagamento do imposto de transmissão;
- II** - o valor que tenha servido de base para o cálculo do Imposto de Importação acrescido do valor dos tributos e das despesas de desembaraço aduaneiro;
- III** - o valor da avaliação do inventário ou arrolamento;
- IV** - o valor de transmissão, utilizado na aquisição, para cálculo do ganho de capital do alienante;
- V** - seu valor corrente, na data da aquisição.

Ou seja, a Lei 7.713/88 está fazendo basicamente o que a portaria ministerial n.º 80/79, porém, aqui não há descumprimento do princípio da legalidade.

Não tenho conhecimento de decisões da Receita Federal após a publicação dessa decisão do STJ, mas em 2005, entendia ser tributável. Vejamos processo de consulta:

**EMENTA:** Ganho de Capital - Alienação de Bens e Direitos Havidos por Herança. Está sujeita ao pagamento do Imposto de Renda, como tributação definitiva, a pessoa física que auferir ganho de capital na alienação de bens e direitos, ainda que tenham sido havidos por herança. Nessa hipótese, o custo de aquisição é o valor de transferência registrado na Declaração Final de Espólio SOLUÇÃO DE CONSULTA Nº 260 de 08 de Setembro de 2005

Sea Receita analisou a decisão com critério, não acredito que a posição tenha mudado.

Sendo assim, acredito que discutir essa situação hoje é inviável, pois o cenário legal é outro.

Por José Carlos da Silva  
Diretor de Relações Políticas da  
AEMFLO/CDL-SJ



# O “S” DA QUESTÃO

*Lei incentiva formalização de empreendedores individuais e de centrais de negócios*



Banco de Imagens

**A** legislação tributária traz boas novas para muitos pequenos empresários em 2009. No fim do ano passado, o Congresso aprovou lei que inclui novas atividades no Simples Nacional, ajuda a trazer pequenos negócios à formalidade e ainda facilita a união de companhias para a realização de compras e vendas conjuntas. Entenda as mudanças:

## TRIBUTAÇÃO SIMPLIFICADA

A partir deste ano, poderão optar pelo Simples Nacional empresas antes banidas do sistema, como laboratórios de análises clínicas, serviços de tomografia, de diagnósticos médicos por imagem ou de próteses, empresas

de decoração e paisagismo, escolas de ensino médio e pré-vestibulares e serviços de instalação, manutenção e reparos. Com a tributação simplificada, poderão recolher com uma só alíquota oito tributos - CSLL, PIS, Cofins, IRPJ, IPI, ICMS, ISS e o INSS patronal. Nas estimativas do Sebrae, cerca de 300.000 novas empresas devem migrar para o novo regime e reduzir a carga tributária entre 20% e 70%, conforme o tipo de atividade e o faturamento (leia mais na seção Como Fazer).

Com a nova lei, empresas optantes pelo Simples também ganham direito a conceder créditos de ICMS a seus clientes, desde que limitados ao teto de 1,95% a 3,95% do valor da venda. Até o ano passado, a transferência de crédito era proibida na tributação unificada. Ainda assim, o novo benefício

é alvo de críticas. “Para conseguir chegar a um preço final mais baixo para o consumidor, as grandes empresas e indústrias preferem comprar produtos de fornecedores que não fazem



parte do Simples, pois nesse caso têm direito a até 17% de crédito de ICMS”, afirma o senador Adelmir Santana (DEM-DF), relator do projeto da nova lei no Senado. Por enquanto, apenas três estados - Bahia, Santa Catarina e Piauí - amenizam o problema com a concessão de créditos presumidos de ICMS para quem comprar, de empresas que fazem parte do Simples Nacional, insumos e produtos para revenda.

**MICROEMPREENDEDOR INDIVIDUAL**

A partir de julho, microempresários sem sócios, com faturamento anual bruto de até R\$ 36.000,00 vão acertar as contas com o Fisco de forma bem mais fácil. Os chamados microempreendedores individuais recolherão mensalmente 11% do salário mínimo - o equivalente hoje a R\$ 45,65 - para a Previdência Social e, conforme a atividade, R\$ 1 de ICMS ou R\$ 5 de ISS. O objetivo da nova legislação é trazer para a formalidade parte dos dez milhões de trabalhadores, como camelôs, encanadores, borracheiros e manicures, geralmente avessos ao pagamento de impostos e contribuições por conta da burocracia



e da pesada carga tributária. Com a formalização, os microempresários terão acesso aos benefícios da Previdência Social, de um salário mínimo, como aposentadoria por idade, licença-maternidade, auxílio-acidente e também a pensão por morte. O microempreendedor individual não precisará emitir nota fiscal para seus consumidores, mas deve exigir nota na aquisição de mercadorias. Será



necessário manter registro, ainda que em uma caderneta, de todas as compras e vendas realizadas.

**COMPRAS E VENDAS CONJUNTAS**

A nova lei também facilita a formação de centrais de negócios para a realização de compras ou vendas conjuntas. Empresas poderão criar a chamada Sociedade de Propósito Específico (SPE). Com um único CNJP e endereço, as SPEs poderão emitir e receber notas fiscais, depois de regulamentação das legislações estaduais. Até agora, nas transações conjuntas, cada empresa é obrigada a operar com sua própria nota fiscal. Nas compras, a exigência afugenta fornecedores sem disposição para lidar com a papelada de dezenas de pedidos separados. A logística da operação também se complica, já que a mercadoria adquirida tem de ser necessariamente entregue no endereço de cada nota fiscal. Com a emissão da nota única, as empresas poderão criar depósitos para receber as compras conjuntas. A situação deve ficar diferente. “A mudança vai estimular a formalização e a criação de centrais de negócios”, prevê o consultor de políticas públicas do Sebrae, André Spínola.

Fonte: Pequenas Empresas Grandes Negócios

**Embratel PME**

FINALMENTE A SUA EMPRESA TEM A SOLUÇÃO COMPLETA DE BANDA LARGA E TELEFONIA, NA MEDIDA CERTA.



Agora você pode contar com uma solução completa de Internet e telefonia, feita sob medida para sua empresa.

- > Internet banda larga com velocidade de 2Mbps.
- > Pacotes com 4 ou 8 linhas telefônicas.
- > Não precisa contratar provedor de acesso, nem alugar ou comprar um modem.
- > Contrato sem permanência mínima.
- > Você fica com o Embratel PME pelo tempo que quiser. Isso significa total liberdade para a sua empresa.

Apenas  
R\$ 99,90  
mensais de  
Banda Larga

Isenção  
de franquia  
de telefonia  
para os  
3 primeiros  
meses

ligue 0800 701 0121 ou acesse [www.embratelpme.com.br](http://www.embratelpme.com.br)



# AS EMPRESAS LIMITADAS

*e as novas  
alterações na Lei  
das S.A*



**N**enhuma lei consegue disciplinar integralmente todas as questões que possam surgir no caso concreto. Para os pontos obscuros das leis, muitas vezes é necessária a pesquisa por princípios que as norteiam ou, ainda, inferir qual o direito que se pretendeu proteger. É o que acontece com a Lei nº 11.638, de 2007, alterada pela Medida Provisória nº 449, que trouxe mudanças à Lei das S.A. no tocante à sua observância por parte das sociedades limitadas.

O enfrentamento das questões de como e em que as alterações promovidas na Lei das S.A. - a Lei nº 6.404, de 1976 - devem ser aplicadas às sociedades limitadas pressupõe

a identificação da proteção jurídica acima mencionada. De nossa parte, entendemos que, de maneira geral, são três os bens jurídicos protegidos pela Lei nº 11.638, a saber: direitos dos acionistas, especialmente em uma época da atividade empresarial em que a direção das corporações não mais está concentrada nos fundadores ou seus herdeiros, mas de profissionais contratados; direito da comunidade impactada pelo desenvolvimento da atividade empresarial, no sentido de que aquelas empresas que mais influenciam a vida dessas comunidades sejam obrigadas a agir com transparência e dar a conhecer sua situação econômico-financeira; e direito dos sócios, mesmo em sociedades limitadas, no caso de haver qualquer tipo de adversidade entre eles, tendo em

***“...é conveniente destacarmos duas, que estão sendo ou podem ser levadas à apreciação do Poder Judiciário, quais sejam: a obrigatoriedade de publicação das demonstrações financeiras por parte das sociedades limitadas de grande porte; e a destinação do saldo de lucros acumulados.”***

vista a gradual perda de importância da chamada “affectio societatis”, já que os empreendedores estão mais interessados nos resultados de uma parceria (sociedade) do que na familiaridade do seu relacionamento com o parceiro (sócio). À exceção

do primeiro direito identificado (direito dos acionistas), os demais são relevantes para determinar a aplicação ou não dos dispositivos trazidos pela Lei nº 11.638 às sociedades limitadas.

De várias questões da nova disciplina contábil que atingem essas sociedades, é conveniente destacarmos duas, que estão sendo ou podem ser levadas à apreciação do Poder Judiciário, quais sejam: a obrigatoriedade de publicação das demonstrações financeiras por parte das sociedades limitadas de grande porte; e a destinação do saldo de lucros acumulados.

## **As empresas de grande porte devem agir com transparência perante essas comunidades locais, como medida de sua responsabilidade social, o que implica a obrigatoriedade em publicar suas demonstrações financeiras.**

Em primeiro lugar, quando o artigo 3º da Lei nº 11.638 determinou que as sociedades limitadas consideradas de grande porte devem respeitar a Lei das S.A. no que diz respeito às demonstrações financeiras e à auditoria independente, surgiu a dúvida se a mesma observância se estendia à publicação dessas mesmas demonstrações; depois, com a revogação da conta “lucros acumulados”, há dúvida também no fato de se as sociedades limitadas devem seguir as mesmas regras de destinação desses lucros aplicáveis às sociedades por ações. Ambas as questões podem ser resolvidas à luz do pressuposto de definição do bem jurídico protegido, apresentada no parágrafo anterior.

No caso das empresas de grande porte, com ativo total superior a R\$ 240 milhões ou receita bruta anual

superior a R\$ 300 milhões, quer tenham muitos sócios ou apenas dois, sendo um com participação quase exclusiva (por exemplo, 99,99% do capital social), entendemos que a observância da Lei nº 6.404 inclui a necessidade de publicação das demonstrações financeiras. É sabido que essas empresas não têm, em princípio, necessidade de serem transparentes com seus sócios, primeiros usuários da contabilidade, pois eles são conhecidos - não são acionistas de uma sociedade anônima - e, de uma forma ou de outra, mantêm o controle sobre a administração, ainda que profissionalizada. Ocorre que, por outro lado, dados a dimensão dessas empresas e o impacto social que elas representam, há um usuário importantíssimo de suas demonstrações contábeis que não necessariamente mantém relação direta com ela, como ocorre, por exemplo, com os sócios e com o poder público: trata-se da comunidade em que essas empresas estão inseridas. Portanto, as empresas de grande porte devem agir com transparência perante essas comunidades locais, como medida de sua responsabilidade social, o que implica a obrigatoriedade em publicar suas demonstrações financeiras.

Com respeito à manutenção dos lucros acumulados ou a sua destina-

ção obrigatória como integralização de capital ou distribuição como dividendos, a adoção da Lei nº 11.638, alterada pela Medida Provisória nº 449, será resolvida caso a caso, isto é, em função da relação existente entre os sócios - mesmo com o item 115 da Orientação nº 2 do Comitê de Pronunciamentos Contábeis (CPC). Entendemos que, se em uma sociedade limitada, ainda que caracterizada como de grande porte, há total harmonia entre os sócios, de modo que a decisão de reter os lucros acumulados, seja por qual motivo for (reinvestimento, reserva para eventuais efeitos da crise econômica etc.) não cause disputa entre eles, não há que ser seguida a exigência legal de extinção da conta “lucros acumulados”, pois os direitos dos sócios à decisão sobre os lucros e à distribuição de dividendos estão protegidos, em especial se houver deliberação assinada por sócios que detenham a totalidade do capital social. Ao contrário, se mesmo em uma sociedade limitada, ainda que de apenas dois sócios, houver, por parte de um deles, especialmente o minoritário, expectativa no recebimento de dividendos, a reunião deles deverá decidir sobre a destinação da conta “lucros acumulados”, sendo tal conta extinta quando do encerramento do balanço

**Fonte: Valor Econômico – Sesccon SC**

## **Novo coordenador do COMDES - Alaor Tissot**

**O** empresário Alaor Tissot, Diretor da FACISC e atual conselheiro da FloripAmanhã, é o novo coordenador do COMDES (Conselho Metropolitano de Desenvolvimento) de Florianópolis, cuja posse aconteceu em reunião no dia 17 de março, na sede do Sinduscon (Sindicato da Construção Civil de Florianópolis).

Tissot, conceituado no meio empresarial, dará continuidade aos trabalhos coordenados por Hélio Bairros, presidente do Sinduscon da Grande Florianópolis.

No mesmo dia da posse esteve em pauta a situação do Projeto de Lei sobre o alvará Ex-offício, Defeso da Bacia do Itacorubi e Estudo de Impacto de Vizinhança. A AEMFLO/CDL-SJ como membro do COMDES apoiará todas as ações propostas e voltadas para o desenvolvimento da região metropolitana de Florianópolis.

## “UM JOVEM DE 25 ANOS TEM APENAS 3% A MAIS DE CÉLULAS CEREBRAIS QUE UMA PESSOA DE 70 ANOS”

**S**ofrer com brancos na hora de fazer uma prova ou realizar uma apresentação em público. Esquecer compromissos, datas importantes, nomes e fisionomias. Com o estresse e o excesso de informações a que somos expostos no dia-a-dia, os lapsos de memória são cada vez mais frequentes e, acredite, eles não têm nada a ver com a idade.

Já existem pesquisas apontando que a memória não se degenera com o passar dos anos. Um jovem de 25 anos tem apenas 3% a mais de células cerebrais que uma pessoa de 70 anos.

***Veja ao lado e tire proveito dessas descobertas!***

Fonte: [www.minhavidacom.br](http://www.minhavidacom.br)

### **1. Alimentos para a memória**

A quantidade a ser ingerida deve ser recomendada pelo seu médico.

#### **Vitamina B12**

Frutos do mar, algas, peixe, laticínios, grãos germinados, levedo, alface.

#### **Vitamina B15**

Amêndoa do damasco, arroz, grãos germinados, levedo.

#### **Vitamina C**

Hortaliças e frutas: limão, laranja e cenoura; pimenta vermelha seca.

#### **Vitamina E**

Óleo de gérmen de trigo, grãos germinados, abacate, gema de ovo.

#### **Colina**

Gema de ovo, espinafre cru, soja germinada, levedo, nozes.

#### **Selênio**

Levedo, ovo, alho e cebola.

#### **Zinco**

Frutos do mar, peixe, laticínios, gérmen de trigo, levedo, maxixe.

### **2. Exercícios físicos e meditação**

Exercícios físicos para melhorar a capacidade respiratória e, por sua vez, o fluxo sanguíneo no cérebro e sua oxig

enação, os exercícios físicos regulares são amplamente recomendados.

Meditação aliada à respiração profunda, melhora a memória, a percepção, a concentração, a agilidade motora e reduz o estresse. Para meditar, basta reservar poucos minutos do dia, escolher um local tranquilo e uma posição mais confortável

### **3. Jogos mentais**

Quem diria. Jogos como palavras cruzadas, Su Doku, xadrez, puzzles, leituras diversificadas e outros exercícios que estimulem a atividade mental são essenciais para combater a falta de memória.

### **4. Terapia**

Fatos traumáticos que estão esquecidos em um canto do inconsciente continuam a gerar sofrimento. Isso porque eles se manifestam em outras circunstâncias aparentemente sem importância. O pai da psicanálise, Sigmund Freud, dizia que tudo aquilo sobre o qual não podemos falar torna-se um sintoma.



Foto banco de imagens

# ROGÉRIO CARVALHO

ARQUITETURA & INTERIORES



www.rogeriocarvalho.arq.br  
contato@rogeriocarvalho.arq.br  
(48) 3244-7996 / 9971-8900

PROJETOS RESIDENCIAIS - COMERCIAIS - INTERIORES



## LOUNGE AEMFLO



Lounge desenvolvido por Rógério Carvalho



Uma entidade  
*forte e atuante* há  
*25 anos* trabalhando para o  
*fortalecimento empresarial*

**AEMFLO/CDL-SJ**  

MAIS DE 2 MIL ASSOCIADOS | ATUAÇÃO MARCANTE | COMPROMISSO COM O DESENVOLVIMENTO | ASSOCIE-SE  
[www.aemflo-cdlsj.org.br](http://www.aemflo-cdlsj.org.br) - (48) 4009.5544