

**DATA:** 26 de abril de 2016 (terça-feira)  
**LOCAL:** Centro Multiuso – São José – SC  
**ENDEREÇO:** Av. Acioni Souza Filho, s/n - Campinas, São José - SC  
**HORÁRIO:** das 08:30 às 13:00

- 08:30 – 9:00** Credenciamento e Welcome Coffee
- 9:00 – 9:10** Abertura  
**Marcos Gouvêa de Souza, Diretor-geral do Grupo&GS.**
- 9:10 – 9:30** Os 8 Conceitos – Chave da NRF 2016  
**Marcos Gouvêa de Souza, Diretor-geral do Grupo&GS.**
- 9:30 – 10:00** Cenário Econômico  
**Marcos Gouvêa de Souza, Diretor-geral do Grupo&GS**
- 10:00 – 10:30** O Digital Revolucionando o varejo  
**Caroline Giordani, Diretora de Projetos da GS&COMM**
- 10h30 – 11:00** **Momento Networking – Coffee Break**
- 11:00 – 11:30** Inteligência de dados. A nova era do marketing digital  
**Fábio Sayeg, CEO da WROI.**
- 11:30 – 12:00** Varejo e Consumidor: Conexões Reais em Mundo Digital  
**Alexandre Van Beeck, Head de Consultoria da GS&AGR.**
- 12:00 – 13:00** DEBATE: **Acelerando o Varejo** com os principais varejistas locais  
**Moderador:**  
Marcos Gouvêa de Souza, Diretor-geral GS&MD
- Participantes:**  
a definir
- 13:00** Encerramento

**\*Programação sujeita a alterações**

PATROCINADOR



APOIO

PARCEIRO ESTRATÉGICO